



# Forjamos ACERO con PROPÓSITO

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024



# ÍNDICE

**Nuestros  
hitos del  
2024**

**Sobre  
nuestro  
reporte**

**Carta de  
bienvenida**

**Una  
mirada  
al sector**

**1  
SIDERPERU,  
El acero  
del Perú**

- 1.1. Somos SIDERPERU
- 1.2. Prestigio SIDERPERU
- 1.3. El viaje de nuestro acero
- 1.4. Acero que lleva progreso
- 1.5. Clientes y aliados estratégicos
- 1.6. Compromisos y políticas
- 1.7. Valor económico compartido

**2  
Sólida  
Gobernanza**

- 2.1. Cómo nos gobernamos
- 2.2. Ética y Anticorrupción

**3  
Somos más  
que acero**

- 3.1. Compromiso con la sostenibilidad
- 3.2. Desarrollo para todos: grupos de interés y relacionamiento
- 3.3. Nuestro proceso de materialidad
- 3.4. Innovación y transformación digital

**4  
Profesionales  
de acero**

- 4.1. Profesionales SIDERPERU
- 4.2. Selección y rotación
- 4.3. Bienestar
- 4.4. Seguridad y salud en primer lugar
- 4.5. Formación en salud y seguridad en el trabajo
- 4.6. Formación y desarrollo
- 4.7. Diversidad e igualdad de oportunidades
- 4.8. Compromiso con los Derechos Humanos
- 4.9. Nuestros proveedores

**5  
Gestión  
ambiental**

- 5.1. Compromiso con el ambiente
- 5.2. Energía sostenible
- 5.3. Reducción de emisiones
- 5.4. Gestión del agua y efluentes
- 5.5. Gestión de residuos
- 5.6. Biodiversidad

**6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario**

- 6.1. Gestión social estratégica
- 6.2. Voluntariado al servicio de la gente
- 6.3. Actividades al servicio de la comunidad

**Anexos**

- 7.1. Índice de contenidos GRI
- 7.2. Otros indicadores de gestión

Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

Anexos

Nuestros hitos del 2024

## Económicos y del negocio

Inauguramos nuestro primer  
**Centro para  
Reciclaje  
de Chatarra**  
en Arequipa,  
fortaleciendo nuestra  
presencia en el sur  
del país.

**S/ 337  
millones**  
de EBITDA en 2024,  
un incremento de  
más del 41 % respecto  
al año anterior.

**+USD  
2 MM**  
de facturación  
con SiderExpress,  
5 % más que el  
2023.

**19 %**  
de nuestros  
proveedores  
metálicos  
(charreros)  
fueron mujeres.

**79 %**  
de satisfacción de  
clientes, dos puntos  
porcentuales  
más que en 2023.



Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

Anexos

Nuestros hitos del 2024

## Ambientales

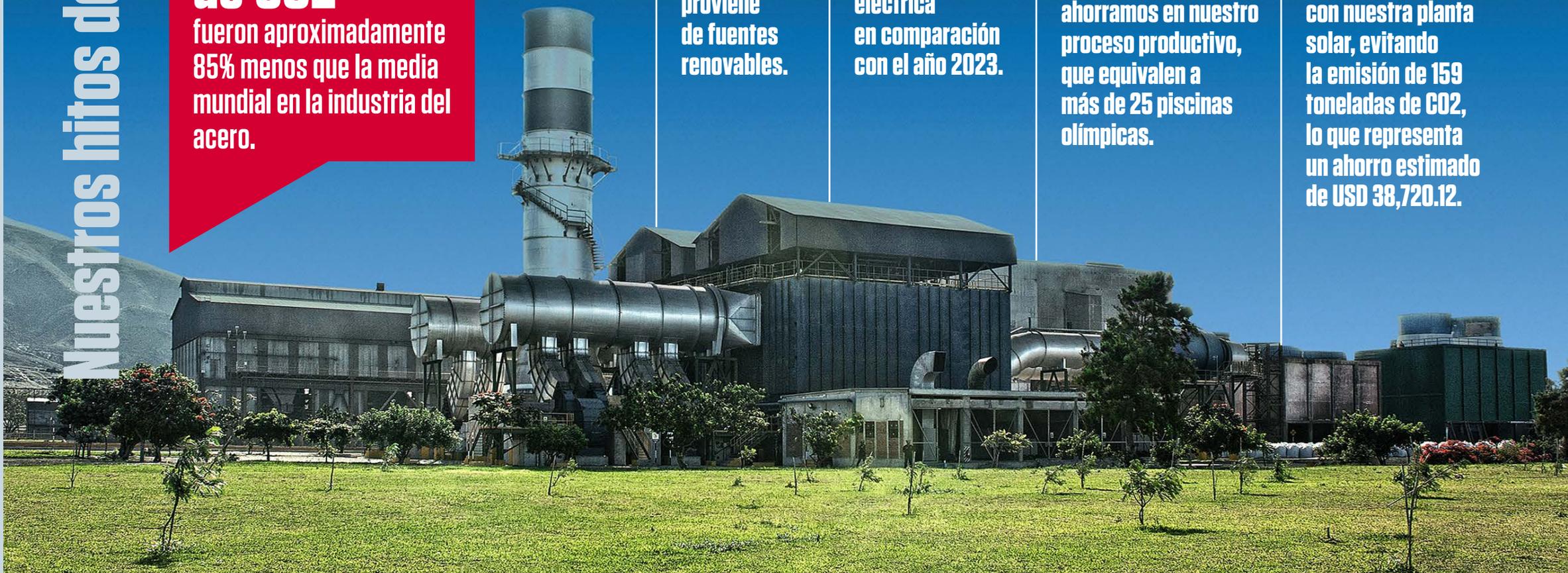
Nuestra intensidad de  
**emisiones  
de CO2**  
fueron aproximadamente  
85% menos que la media  
mundial en la industria del  
acero.

**100 %**  
de la energía  
eléctrica  
consumida  
proviene  
de fuentes  
renovables.

**3.13 %**  
disminuyó  
nuestro consumo  
de energía  
eléctrica  
en comparación  
con el año 2023.

**70  
millones**  
de litros de agua  
ahorramos en nuestro  
proceso productivo,  
que equivalen a  
más de 25 piscinas  
olímpicas.

**744.41  
MWh**  
de energía renovable  
con nuestra planta  
solar, evitando  
la emisión de 159  
toneladas de CO2,  
lo que representa  
un ahorro estimado  
de USD 38,720.12.



Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

Anexos

Nuestros hitos del 2024

## Sociales

100 %

de nuestros colaboradores  
directos y tercerizados  
están cubiertos por un  
sistema de salud y seguridad  
laboral.

90 %

ha sido reducida  
nuestra Tasa  
de Gravedad en  
seguridad respecto  
al 2023 con 0  
accidentes fatales.

87.1 %

de favorabilidad  
en clima laboral.

+25

de nuestras posiciones  
de liderazgo están  
ocupadas por mujeres.

33.96 %

de las nuevas  
contrataciones  
fueron mujeres.

70 %

de reducción en los  
riesgos disergonómicos  
altos y muy altos.

+40

horas de capacitación  
a cada colaborador.

+16,465

personas fueron  
beneficiadas con  
nuestras iniciativas.

136

estudiantes fueron  
becados gracias  
a nuestro programa  
Technical School.

# Sobre nuestro reporte

GRI 2-3  
GRI 2-4

**Nos complace** presentar nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad, en referencia a los estándares GRI (Global Reporting Initiative). Este informe abarca la gestión realizada desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024.

Nuestro reporte, que es de carácter anual, refleja los logros y desafíos de la empresa durante el año 2024, en materia de sostenibilidad. Además de mantener los contenidos del informe anterior, hemos incorporado nuevos indicadores basados en el principio de materialidad de la GRI. Dicho principio determina la importancia que tienen los temas para nosotros y nuestros grupos de interés, asegurando así una presentación más completa y relevante de nuestro desempeño de triple impacto.

Para cualquier consulta sobre este documento, no dude en ponerse en contacto con Samantha Sophia Meyer Buendía, Gerente de Asuntos Institucionales y Comunicación Externa, a través del correo electrónico [samantha.meyer@sider.com.pe](mailto:samantha.meyer@sider.com.pe).



# Carta de bienvenida

GRI 2-22

## Estimados amigos,

Forjar acero con propósito es más que un lema, es nuestra forma de estar presentes en el Perú y para el Perú. Me complace presentar el cuarto Reporte de Sostenibilidad de SIDERPERU, un reflejo de lo que construimos en 2024: resultados sólidos, compromisos renovados y un equipo que no detiene su marcha.

Somos la primera empresa del acero del país y también la primera en convertirse en Empresa B Certificada, reafirmando nuestra visión sostenible del negocio. Como parte de Gerdau, el mayor reciclador de chatarra de América Latina, seguimos transformando realidades desde Chimbote, nuestro origen y motor.

Este año dimos un paso clave hacia la expansión sostenible con la inauguración de nuestro primer Centro para Reciclaje de Chatarra en Arequipa, fortaleciendo nuestra presencia en el sur del país y reafirmando que la economía circular es el corazón de SIDERPERU.

Hemos demostrado que es posible crecer con solidez financiera y, al mismo tiempo, generar un impacto positivo en las personas y el planeta. En 2024 alcanzamos un EBITDA de S/ 337 millones y ventas por S/ 2,430 millones. Asimismo, celebramos el 20° aniversario de nuestra presencia en la Bolsa de Valores de Lima, destacando el sólido desempeño bursátil de nuestras acciones a lo largo de estas dos décadas.

También, dimos pasos firmes en materia ambiental: nuestra Planta Solar de más de 900 paneles fotovoltaicos, generó 744,413 kWh (744.41 MWh) de energía y redujo 159 toneladas de CO2. Además, alcanzamos una eficiencia hídrica de alrededor de 98 % de reutilización y mantuvimos inversiones sostenidas en nuestra planta de tratamiento de aguas, porque creemos que cada recurso cuenta.

En SIDERPERU trabajamos para cuidar a nuestros clientes y seguir fidelizándolos a través de un servicio integral y productos de calidad. Gracias a este esfuerzo, en 2024 alcanzamos un nivel saludable de satisfacción de 79 %, dos puntos más que en 2023.

Forjar acero con propósito es más que un lema, es nuestra forma de estar presentes en el Perú y para el Perú.

Logramos un  
**87.1%**  
de favorabilidad  
en el clima  
laboral.

Valoramos profundamente nuestra colaboración con pequeñas y medianas empresas, que representan alrededor del 89% de nuestros proveedores y contribuyen a la generación de miles de empleos. Durante el año, brindamos capacitación a 76 proveedores metálicos.

Pero si algo nos define, es nuestra gente. En 2024, siguiendo nuestro compromiso con aumentar la presencia y contribución de las mujeres en nuestro sector, el 33.96% de nuevas contrataciones fueron mujeres. Además, el 25% de nuestras posiciones de liderazgo fueron ocupadas por colaboradoras.

Asimismo, logramos un 87.1% de favorabilidad en el clima laboral, con 100% de cobertura en salud y seguridad laboral para nuestros colaboradores directos y tercerizados. Redujimos en un 70% los riesgos disergonómicos altos y muy altos y brindamos más de 40 horas de capacitación a cada uno. En el marco de una cultura del cuidado, destaca nuestro proyecto "La Voz de la Seguridad", que impulsó acciones en liderazgo, seguridad psicológica, control de riesgos y aprendizaje continuo. Gracias a su implementación, logramos reducir en 90% la tasa de gravedad en seguridad respecto al 2023. Así, seguimos avanzando en la

consolidación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud.

En lo social, invertimos más de USD 200,000 en proyectos comunitarios, impactando positivamente a más de 16,400 personas y 110 instituciones. Nuestro programa Technical School ofreció estudios gratuitos a 136 estudiantes y reforzó nuestra vocación por una educación técnica de calidad.

Estos logros han sido reconocidos en diversas premiaciones, como el Reconocimiento a Buenas Prácticas Laborales del MTPE, los Premios ABE y el Premio ESG y Sostenibilidad de SEMANA Económica, destacando entre las mejores empresas del país. Este éxito es fruto del esfuerzo de nuestros equipos, guiados por los principios de Gerdau, que nos posicionan como líderes en nuestra industria y referentes en la inversión privada en el Perú.

Agradecemos la dedicación de nuestros colaboradores y el apoyo constante de Chimbote, que nos ha acogido desde nuestros inicios. En 2025, nos proponemos multiplicar el valor generado, siempre comprometidos con el desarrollo sostenible que beneficia al país, al planeta y a nuestra empresa.

**Marcos Mattiello**  
CEO - Director Ejecutivo

# Una mirada al sector <

## Sector siderúrgico

La siderurgia impulsa el progreso del Perú. Como base de industrias clave como la construcción, la minería y la metalmecánica, este sector es motor de desarrollo y transformación.

### Presencia

La industria siderúrgica está directamente vinculada a:



Construcción e infraestructura



Minería



Industria metalmecánica



Comercio y distribución de materiales

### Evolución del PBI



La manufactura, sector donde se agrupa la producción siderúrgica, representa aproximadamente entre el 11% y 13% del PBI nacional.



En 2024, la producción industrial se recuperó con un crecimiento de 3.9% tras una caída del -6.6% en 2023, por la reactivación parcial de la demanda interna, principalmente desde construcción y metalmecánica.



Además, el sector construcción, al que proveemos con nuestros productos, representa 6.3% del PBI peruano. Para 2025, se proyecta un crecimiento cercano al 3%.

(Fuente: BCRP/INEI/Capeco)

### Importancia del sector

#### 1

#### Industria base para el desarrollo

El acero es clave para el desarrollo del Perú, base de su infraestructura y urbanización. Esta industria silenciosa está presente en las carreteras, puentes, hospitales, colegios, viviendas y más. Sin acero, no es posible hablar de un Perú moderno ni competitivo. Es el material que sostiene literalmente el crecimiento.

#### 2

#### Generación de empleo

El sector siderometalúrgico peruano, en 2024, generó alrededor de 69,277 empleos asociados a las exportaciones, incluyendo puestos directos, indirectos e inducidos.

Fuente: Sociedad Nacional de Industrias/INE

#### 3

#### Conexión directa con el sector construcción

51% del acero consumido se utiliza en construcción. En Perú, la mayoría de las viviendas en su edificación requiere de barras de construcción, producto clave de este sector.

Fuente: Sociedad Latinoamericana de Acero - ALACERO

#### 4

#### Industria recicladora y sostenible

100% del acero local se fabrica con chatarra reciclada, lo que reduce el impacto ambiental y promueve la economía circular.



# 1 SIDERPERU, El acero del Perú

# 1.1 > Somos SIDERPERU

GRI 2-1  
GRI 2-2  
GRI 2-6

**Somos, orgullosamente,** la primera empresa de acero peruana y una de las recicladoras más importantes del país. Desde hace más de 69 años, nuestros productos acompañan el crecimiento de miles de peruanos y sus familias.

Desde el 2006, somos unos de los 7 países donde opera Gerdau, la mayor empresa brasileña productora de acero y una de las principales proveedoras de aceros especiales de América y la mayor recicladora de chatarra metálica de Latinoamérica.

En Chimbote (Áncash) se encuentra nuestro complejo industrial con 550 hectáreas. Contamos, además, con una unidad comercial en Lima y tres centros de distribución (Lima, Arequipa y Chimbote), así como el soporte de dos plantas industriales gracias a nuestros aliados estratégicos.

En 2024, inauguramos nuestro primer Centro para Reciclaje de Chatarra en Arequipa, fortaleciendo la presencia en el sur del país y reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Abastecemos los sectores de construcción civil, industria y minería, llevando el acero producido a todo el Perú e incluso Bolivia, e impactando de esta manera en el progreso, seguridad y calidad de vida de las familias.



## 1.2 > Prestigio SIDERPERU



### Premio ABE en la categoría "Aprendizaje y Desarrollo de Personas"

Por tercera vez, fuimos reconocidos con el Premio ABE, otorgado por la Asociación de Buenos Empleadores (ABE) y AmCham Perú, gracias a nuestro programa de capacitación 'Maestros Técnicos', compitiendo con destacadas empresas líderes a nivel nacional.



### Reconocimiento Buenas Prácticas Laborales MTPE

Nuestro compromiso con las actividades de voluntariado fue reconocido por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que otorgó el primer lugar a nuestro proyecto 'Voluntariado' en el marco de las Buenas Prácticas Laborales, destacándose entre otras empresas líderes.



### Dos premios ESG a las categorías "Social" y "Gran Premio a la Sostenibilidad"

Fuimos reconocidos en los Premios ESG y Sostenibilidad 2024 de Semana Económica, obteniendo el primer lugar en ambas categorías, gracias a nuestra iniciativa 'Fuego por Juego' que transforma armas en juegos y mini gimnasios para niñas y niños de zonas vulnerables de Lima, Callao y Chimbote.



### Renovación de la Certificación Antisoborno

Nos re-certificamos como Empresa Antisoborno, por Empresarios por la Integridad. Este certificado valida que nuestra empresa se ha adherido a una cultura de integridad y que contamos con sólidas políticas antisoborno.



### Renovación de la Certificación como Empresa B

Desde el 2022, mantenemos la Certificación B. Este certificado reconoce nuestras buenas prácticas de sostenibilidad en cinco áreas clave: gobierno, trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente.



# 1.3 > El viaje de nuestro acero

Nuestro producto sigue un flujo que refleja que estamos comprometidos con la economía circular y la generación de valor a la sociedad.

## La chatarra: el corazón de nuestro negocio

### Ciclo renovable

El acero es uno de los pocos materiales que se puede reciclar casi de forma infinita.

### Uso

Este es el acero que está presente en las casas de las familias, en edificios, en puentes, en espacios de desarrollo, etc.

1

### Trabajo local

Comparamos chatarra a nuestros recicladores metálicos, la cual utilizamos como materia prima.

### Reciclaje

Esta llega a nuestra planta, la reciclamos y la fundimos en nuestro horno eléctrico.

2

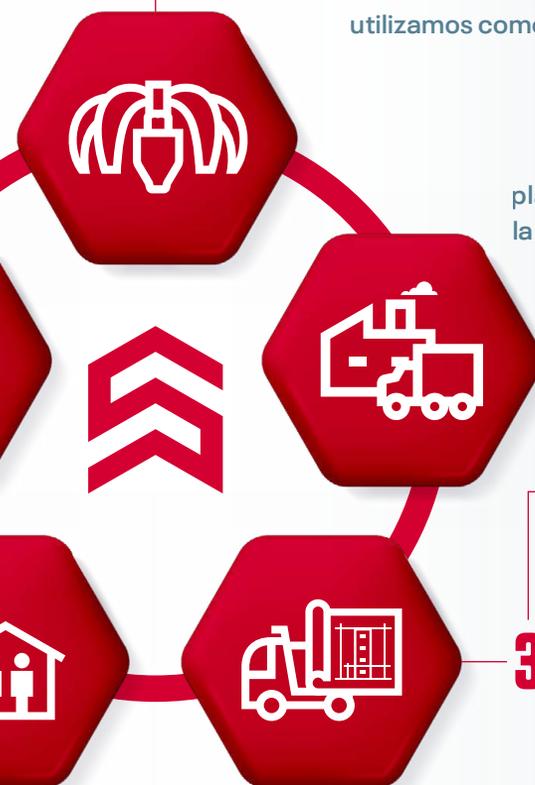
### Transformación

La chatarra se convierte en barras de construcción de acero, luego de un proceso riguroso y sostenible.

3

4

5



- Índice
- Nuestros hitos del 2024
- Sobre nuestro reporte
- Carta de bienvenida
- Una mirada al sector
- 1 SIDERPERU, El acero del Perú**
- 2 Sólida gobernanza
- 3 Somos más que acero
- 4 Profesionales de acero
- 5 Gestión ambiental
- 6 Valor y empoderamiento comunitario
- Anexos





## 1.4 > Acero que lleva progreso

Construcción<sup>1</sup>



Barras corrugadas y rollo corrugado para construcción, barras corrugadas cortadas y dobladas (fierro habilitado), conectores mecánicos, alambres recocidos, clavos, alcantarillas corrugadas galvanizadas, alcantarillas corrugadas con recubrimiento epóxico, guardavías y otros derivados.

Industria



Tubos de acero electrosoldados laminados en caliente, laminados en frío, galvanizados, perfiles redondos y cuadrados y ángulos.

Minería



Barras y bolas de acero para la molienda de minerales.

<sup>1</sup> Además, brindamos el servicio de ingeniería de detalle, modelamiento BIM, pre-armado e instalado en obra.

# 1.5 > Clientes y aliados estratégicos

GRI 3-3

Nuestros principales clientes son empresas comercializadoras, *retailers*, la industria metalmeccánica, constructoras, mineras y usuarios finales.

## Grupo Yagi

La Viga S.A.

Grupo Pakatnamu

Grupo Cabal

Repalsa S.A.

## Grupo Ferronor

Grupo CAF

Grupo Quiroga

Grupo Santa Fe

Grupo Dino

## Grupo Ferralia

Grupo Suca

Vásquez Distribuidora Ferretera S.A.C.

Distribuidora Vicky Eva S.A.

Servicios Generales ADJ EIRL

## Grupo Maestro / Sodimac

Grupo Quispe

Grupo Famper S.A.C.

Grupo Promart

Grupo Atencio

## Comunicación con nuestros clientes

Mantenemos comunicación cercana y constante con nuestros clientes, mediante visitas realizadas por el equipo comercial y a través de diferentes medios de comunicación digital. Esta comunicación es estructurada en función a la labor comercial, a la clasificación de clientes y a la demanda por casos específicos. En 2024, continuamos la implementación de programas de capacitación a nuestros clientes en la modalidad presencial y virtual.



### Capacitaciones virtuales

Más de 12,000 participantes de las 38 capacitaciones realizadas a través de transmisiones en vivo en nuestro canal de Facebook.

Las temáticas estuvieron enfocadas en contribuir con el conocimiento técnico y un adecuado proceso constructivo.

Obtuvimos un NPS de **+74**.



### Capacitaciones presenciales

Realizamos 16 capacitaciones a nivel nacional, mediante las cuales otorgamos más de 5,000 certificados a trabajadores de construcción civil.

Las temáticas fueron: doblado y colocación de estribos en columnas y vigas y cimentaciones resistentes.

Obtuvimos un NPS de **+81**.



## Clientes satisfechos

En 2024, ampliamos la medición de recomendación y satisfacción de marca, incorporando los negocios de Distribución en las líneas de Construcción Civil e Industria. Los resultados muestran niveles de satisfacción saludables, reafirmando nuestro compromiso con brindar una experiencia de calidad a nuestros clientes.

### Net Promoter Score

Alcanzamos un NPS de

**+58**  
puntos.

### Customer Satisfaction Score

CSAT 2024:

**79%**  
de satisfacción, dos puntos porcentuales más que en 2023.


**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS


**Nuestros aliados comerciales estratégicos son:**

### Progresol

Tenemos una alianza con UNACEM y su red de ferreterías PROGRESOL, con presencia en Lima y Sur Chico; con el fin de fortalecer nuestra posición competitiva en el canal minorista tradicional. Somos una marca patrocinadora del programa de fidelización de PROGRESOL, brindando la posibilidad de acumular puntos a ferreteros y maestros de obra por cada compra que realicen.

### La Mezcladora

Somos aliados del Hub de innovación en construcción que atrae, promueve y diseña soluciones tecnológicas para la industria de construcción y bienes raíces. Promueve temáticas como acceso a financiamiento; diseño y masificación de viviendas, y planificación urbana; industrialización y productividad; experiencia del cliente y digitalización; y sostenibilidad.

### Ferralia

Con el fin de desarrollar soluciones diferenciadoras y 100% integrales, nos asociamos con Ferralia Perú SAC del grupo español Ferralia, que brinda servicios de fabricación de estructuras de concreto armado a nivel global y ha desarrollado un sistema integral basado en la innovación y modernización de sus procesos. Su planta industrial ubicada en Lurín tiene una capacidad de 100 mil toneladas al año.

# 1.6 > Compromisos y políticas

GRI 2-23

## El ADN de SIDERPERU



**Propósito**  
Empoderar a las  
personas que  
construyen el futuro.



## Aspiración

Ser, en 10 años, una de las empresas del negocio  
del acero más seguras, rentables  
y admiradas en el mundo, y  
una de las más relevantes  
en las Américas.



## Planes estratégicos

1

Aumentar nuestra  
competitividad y crecer  
en aceros largos, planos  
y SBQ<sup>2</sup> en las Américas.

2

Invertir en nuevos  
negocios complementarios  
al acero.

3

Perfeccionar nuestras prácticas  
ESG (ambientales, sociales y de  
gobierno corporativo).

2. *Special bar quality*, es decir, barras de acero especial.

## Estándares y normas de conductas (comportamientos)

1

Dialogamos con verdad  
y respeto.

2

Hacemos que las cosas  
sucedan con autonomía,  
responsabilidad  
y actitud de dueño.

3

Nos superamos todos  
los días.

Índice

Nuestros hitos del 2024

Sobre nuestro reporte

Carta de bienvenida

Una mirada al sector

**1** SIDERPERU, El acero del Perú

**2** Sólida gobernanza

**3** Somos más que acero

**4** Profesionales de acero

**5** Gestión ambiental

**6** Valor y empoderamiento comunitario

Anexos



## Nuestros principios

Seguridad en primer lugar

Actuar éticamente

Actitud de dueño

Generar valor para todos

Simplicidad

Cada cliente es único

Todos somos líderes

Apertura con verdad y respeto

Nos superamos todos los días

Ambiente diverso e inclusivo

## Sistema de gestión

Contamos con las siguientes políticas que guían nuestras acciones:



También contamos con las siguientes certificaciones:



### Certificaciones IBNORCA

Evalúan los productos, procesos o servicios para determinar si cumplen con los requisitos de una Norma Técnica Boliviana, internacional o reglamentación técnica.



### Certificaciones ISO

Garantizan que la empresa o profesional que la posea sigue las normas o estándares para asegurar la calidad, seguridad y eficiencia de sus servicios o productos. Contamos con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, ISO 17025 e ISO 45001, que respaldan nuestro compromiso con la calidad, el cuidado del medio ambiente, la competencia técnica en nuestros laboratorios y la seguridad y salud en el trabajo.



### Certificaciones INACAL

Reconocen que un laboratorio u organismo está facultado para realizar actividades de ensayo, análisis, inspección y certificación.



### Certificado de producto ASTM

Garantizan el cumplimiento de exigentes estándares internacionales en dimensiones, resistencia estructural y recubrimientos, asegurando su desempeño en obras civiles como drenajes, alcantarillas y estructuras de alto tránsito. Contamos con certificaciones ASTM A760 y ASTM A761.

# 1.7 > Valor económico compartido | GRI 3-3

En SIDERPERU, sostenibilidad y rentabilidad caminan de la mano, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo ambiental y social. Esta visión nos permite no solo alcanzar la máxima eficiencia operativa, sino también fortalecer nuestro propósito a largo plazo, impulsando el progreso sostenible del país y generando valor para nuestras comunidades.

Bajo nuestro modelo de negocio, impulsamos una economía circular basada en la reutilización de nuestro insumo principal, "la chatarra". Además, enfocamos nuestros esfuerzos en mantener e incrementar puestos de empleo digno, seguir invirtiendo en el Perú y expandir el impacto de nuestros proyectos sociales, contribuyendo al empoderamiento de los peruanos.

- ▶ Contamos con lineamientos sólidos que nos permiten un control total sobre el manejo de recursos, garantizando eficiencia y sostenibilidad en cada proceso.
- ▶ Presentamos, trimestralmente, nuestros estados financieros al mercado de valores (con la Superintendencia del Mercado de Valores), y anualmente son objeto de auditoría externa. | GRI 2-2

## Cifras clave | GRI 201-1

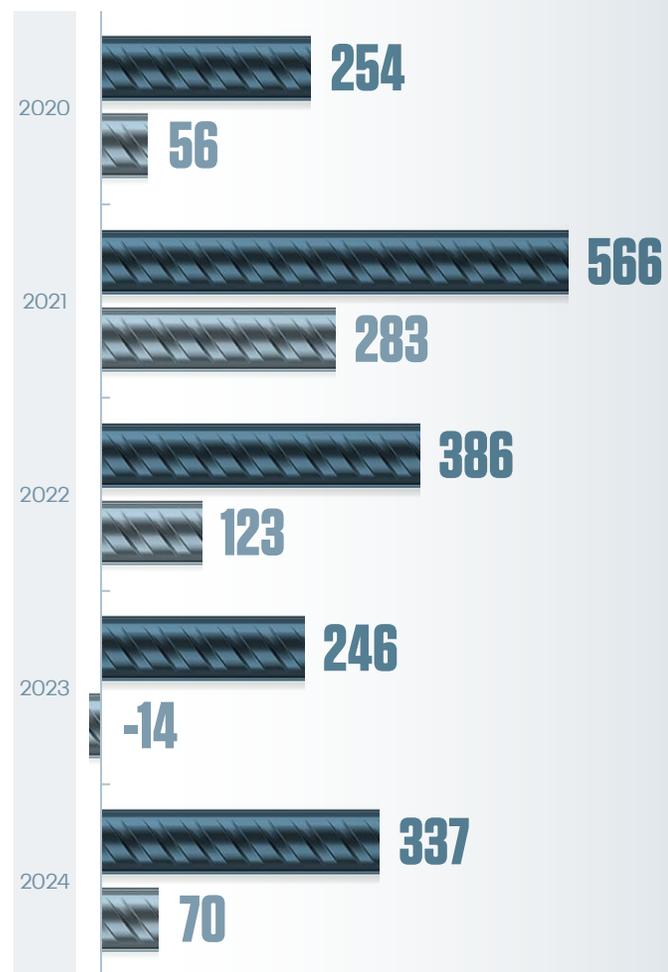
- ▶ Alcanzamos un total de **S/ 2,430 millones** en ventas (+2 % vs 2023). Este resultado se debe, principalmente, a un mayor volumen de ventas, que compensó el menor precio promedio por tonelada comercializada.
- ▶ Logramos un EBITDA<sup>3</sup> de **S/ 337 millones** (+41 % vs 2023). Este crecimiento se dio en un contexto de recuperación del sector construcción, impulsado por un sólido nivel de ventas y un eficiente control de costos de producción.
- ▶ Registramos un valor económico distribuido de **S/ 2,607 millones** (-4 % vs 2023), debido a un sostenido control en los costos de producción.
- ▶ Generamos un valor económico agregado (EVA) de **S/ 70 millones**, consolidando una notable mejora en la rentabilidad de la compañía y alcanzando el **tercer mejor resultado histórico** en nuestra trayectoria.

<sup>3</sup> Indicador financiero que expresa resultados antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones.



## Comparativo de EBITDA y EVA (en millones de soles)

■ EBITDA ■ EVA



## Valor económico directo generado y distribuido

Valor Económico Generado	2024		2023		2022		2021	
Ingresos (millones de soles)	2,430		2,385		2,743		2,439	
Valor Económico Distribuido	Soles	%	Soles	%	Soles	%	Soles	%
Pagos a proveedores	2,061	79.1%	2,253	82.7%	2,509	87.0%	1,513	85.4%
Pagos a trabajadores (salarios y beneficios sociales)	138	5.3%	126	4.6%	122	4.2%	120	6.7%
Pagos al Estado (Impuestos)	408	15.7%	345	12.7%	252	8.7%	138	7.8%

En 2024 invertimos S/ 80 millones en nuestro plan de CAPEX, distribuímos S/ 141 millones en dividendos y logramos una reducción del 89% en nuestra deuda neta respecto al cierre del ejercicio 2023. Estos resultados reflejan nuestro compromiso con inversiones que impulsan nuestro crecimiento, fortalecen nuestra salud financiera y aseguran la creación de valor sostenible.

Asimismo, fuimos reconocidos como emisor del mes por la Bolsa de Valores de Lima (BVL), en el marco de los 20 años de cotización de nuestra acción SIDERC1 en el mercado peruano. SIDERC1 se consolidó como la acción más rentable de la plaza local (+75%) y se ubicó en el Top 3 del ranking de la BVL en retorno de dividendos en los últimos 12 meses.





# Sólida GOBERNANZA

GRI 2-7  
GRI 2-8  
GRI 2-9

GRI 2-15  
GRI 2-26  
GRI 2-27

## 2.1 > Cómo nos gobernamos

En SIDERPERU tenemos una sólida gobernanza impulsada por nuestros líderes, quienes promueven una gestión ética y transparente a todo nivel. Nuestro gobierno corporativo se basa en el sistema de cumplimiento de Gerdau. Asimismo, contamos con diversos consejos y órganos de gobierno que nos permiten gestionar la buena gobernanza y toma de decisiones en SIDERPERU.

### Consejo de Administración de nuestra casa matriz

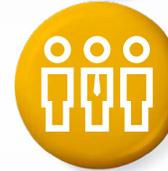
Compuesto por miembros de la familia Gerdau Johannpeter y miembros independientes. Se encarga de definir las estrategias a largo plazo, y el seguimiento de las directrices y metas del negocio.

### Dirección ejecutiva y líderes de operaciones de negocio

Se encargan de la gestión corporativa.

### Presidente del Directorio

Es el Sr. Leslie Pierce Diez Canseco, quien no es ejecutivo de la compañía, ni pertenece a su accionista mayoritario.



### Consejo Fiscal

Monitorea los actos de los administradores y los estados financieros.

### Directorio

Se conforma por dos especialistas externos y nuestro CEO-Director Ejecutivo. Cabe destacar que los miembros de nuestro Directorio no son accionistas de SIDERPERU. Además, las evaluaciones del desempeño se realizan cada tres años por la Junta General de Accionistas, al vencimiento del plazo por el que fueron elegidos.



Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

Anexos

## Sobre la gestión de conflictos de interés

1

Evitamos y gestionamos los conflictos de intereses garantizando que todos nuestros colaboradores cumplan con el Código de Ética y Conducta.<sup>4</sup>

2

Durante el 2024, se registraron casos en los que miembros del Directorio se abstuvieron de votar sobre asuntos que implican conflictos de interés con el accionista mayoritario debido a su relación laboral. Estos fueron abordados mediante la abstención durante la deliberación y votación correspondiente.

3

Se informaron los conflictos de interés relacionados con el accionista controlador a Gerdau S.A. según los procedimientos establecidos en el Código de Ética y Conducta.<sup>5</sup>

4 El secretario del Directorio, quien también funge como Embajador de Compliance, facilita la gestión y visibilidad de los conflictos de interés tanto para el Directorio como para el área corporativa de Compliance de Gerdau.

5 Cumplimos con las publicaciones regulares de nuestro accionista controlador, a través de comunicaciones reglamentadas a la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores de Lima.

## Comité Ejecutivo

GRI 2-11  
GRI 2-12

Nuestro Comité Ejecutivo es encabezado por el CEO y conformado por los nueve gerentes de primera línea. Su función principal es tomar las decisiones diarias de SIDERPERU, velando por la seguridad y bienestar de los colaboradores, del negocio y de todos los *stakeholders*.

Respecto a la gestión de riesgos e impactos, el Comité Ejecutivo tiene un rol relevante en SIDERPERU. Este se enfoca en la prevención y mitigación de riesgos en las distintas áreas y procesos, estableciendo controles para reducir el efecto o supervisar la evolución de los riesgos con impacto potencial identificados.

En SIDERPERU realizamos la identificación y evaluación de riesgos en función de su probabilidad e impacto en la empresa, y adaptamos las acciones de mitigación al nivel de exposición, mediante planes de acción que garanticen la operatividad del negocio y el accionar ético del mismo.

En este sentido, es el Comité Ejecutivo quien se encarga de asegurar que todas las operaciones y procesos realicen análisis adecuados para mantener controlados los riesgos críticos, y de evaluar periódicamente los indicadores de riesgo proporcionados por las distintas áreas.



## Comité Ejecutivo



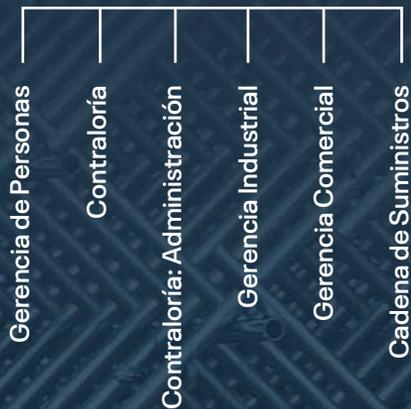
CEO

Marcos Mattiello

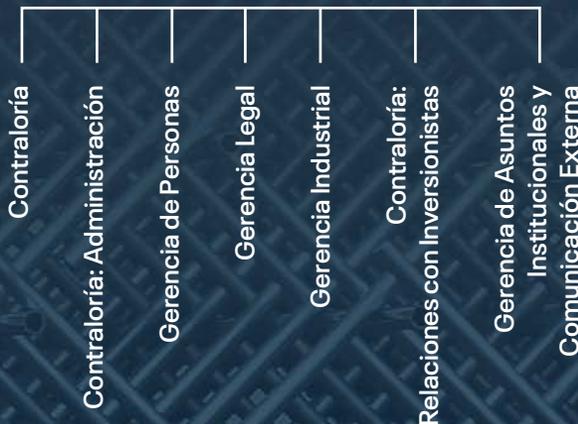
Gerencia  
IndustrialFabio  
Rodríguez\*Gerencia  
de Cadena de  
SuministrosMaría del Carmen  
SaavedraGerencia  
ComercialPedro  
MercadoGerencia  
de Suministros  
MetálicosÁlvaro  
ZavaletaGerencia de Finanzas  
& ControllerRaúl  
UgarteGerencia  
de PersonasChristian  
GalvezGerencia de TI,  
Transformación  
Digital y DataGemma  
SavaresseGerencia de Asuntos  
Institucionales y  
Comunicación ExternaSamantha  
MeyerGerencia  
LegalAndrés  
Balta

\* Fabio Rodríguez asumió la Gerencia Industrial en noviembre de 2024. Previamente, el cargo fue desempeñado por Richard Cervantes.

### Comité de Diversidad



### Comité de Crisis Reputacional



### Comité de Responsabilidad Social



### Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual Laboral



### Comité de Seguridad y Salud en el trabajo para representantes de la empresa



### Comité de Seguridad y Salud en el trabajo para representantes de los colaboradores



## Gestión de riesgos

En SIDERPERU gestionamos los riesgos de forma integral para asegurar la continuidad operativa, el cumplimiento ético y la sostenibilidad del negocio. El Comité Ejecutivo lidera este proceso, garantizando que todas las áreas realicen análisis adecuados y mantengan controlados los riesgos críticos.

Periódicamente, se revisan indicadores de riesgo reportados por áreas clave como Auditoría Interna, Compliance, Seguridad de la Información y Legal, lo que permite tomar decisiones oportunas y alineadas con nuestros principios. Además, diseñamos planes de acción para prevenir y mitigar impactos, fortaleciendo así nuestra cultura de responsabilidad y transparencia.

## Clasificación de nuestros riesgos

Escenario  
Económico

Estrategia  
Corporativa

Operaciones y  
Tecnológicos

Contexto  
Político

Reputaciones

Recursos  
Humanos

Financieros

Medio  
Ambientales

Regulatorios

Salud y  
Seguridad de las  
personas

## Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | GRI 2-14

El Comité Ejecutivo participa de la revisión, conformidad y aprobación de la información presentada. Los equipos envían la información correspondiente a su área y esta luego es recopilada por el área de Comunicación Externa. Una vez toda la información es compilada y curada, el documento se envía a todos los gerentes para su revisión. Una vez revisada por los 9 gerentes de primera línea, el documento es elevado a nuestra casa matriz, Gerdau, para una última aprobación.



## 2.2 > Ética y Anticorrupción | GRI 3-3

En **alineación** con nuestro principio de "Actuar éticamente", consideramos el cumplimiento normativo un pilar fundamental que nos permite mantener nuestros compromisos y reputación.

En este sentido, nuestras políticas, las cuales son aprobadas por el más alto nivel en Gerdau y de cumplimiento obligatorio por parte de todos los colaboradores, guían nuestras relaciones, compromisos y acciones. Dichos lineamientos se encuentran en un portal de acceso permanentemente para nuestros colaboradores, mientras que los documentos de carácter público se ubican en nuestra página web.



### ¡Somos una Empresa Antisoborno!

Obtuvimos la re certificación Antisoborno otorgada por la asociación de Empresarios por la Integridad, en reconocimiento a nuestro modelo de prevención. Esta distinción refuerza nuestro compromiso con la integridad y la lucha contra la corrupción.

## Canal de Ética

### Flujo de denuncias | GRI 2-25

1

Ingreso de denuncias al canal de ética, lo que implica la elaboración de un informe que recibe nuestra área de Compliance.

2

Investigación de la denuncia (fuentes, entrevistas y otros recursos) para determinar el grado de importancia de la misma y el procedimiento a seguir.

3

Despliegue del plan de acción en respuesta a la denuncia y la determinación de la medida disciplinaria a aplicar a los denunciados.

### Denuncias recibidas en el Canal de Ética

Indicadores	2021	2022	2023	2024
Improcedente	5	2	0	8
Procedente	1	2	7	5
Procedente en parte	2	1	1	2
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>15</b>

Además, contamos con un Canal de Ética, el cual es de estricto conocimiento por todos los colaboradores de SIDERPERU y en la página web se encuentra con acceso público.

### ¿En qué consiste el Canal de Ética?

Nos permite investigar y tomar acción en relación con conductas que no cumplan con los principios éticos de Gerdau. También, permite evaluar el nivel de adherencia, a través de informes, en el que se encuentra SIDERPERU a las prácticas de ética y cumplimiento, por lo que es un mecanismo de gestión.

Cabe mencionar que todos los informes son recibidos por el área de Compliance de Gerdau para definir el área de investigación, gestionar plazos de investigación, indicadores y panorama.

## Resultados 2024



Recibimos 15 denuncias en el Canal de Ética, las cuales fueron investigadas de acuerdo con el procedimiento correspondiente.



No registramos alguna multa ni sanción. | GRI 2-7



No recibimos denuncias por competencia desleal ni prácticas monopólicas ni contra la libre competencia. | GRI 206-1



Respecto a conflictos de interés, se tramitaron seis denuncias por el Canal de la Ética, aplicándose el correspondiente procedimiento.



No hemos realizado ningún tipo de contribución financiera a partidos políticos, representantes o campañas electorales. | GRI 415-1

**Integridad**  
que trasciende.



## Modelo de Prevención del Delito

Nuestro Modelo de Prevención del Delito, que aplica también a proveedores y clientes, abarca procedimientos y normas para gestionar los riesgos de comisión de delitos de corrupción, y promover la integridad y transparencia.

Este, además de incluir estrategias de sensibilización y denuncia ante cualquier incumplimiento ético, presenta una matriz de riesgos que nos permite una adecuada identificación y, por ende, la implementación oportuna de controles.

| GRI 205-2

El 100% de nuestro Directorio y de los miembros del Comité Ejecutivo, ambos presentes en Lima, han recibido información y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. Asimismo, el 100% de nuestros colaboradores son capacitados en:

- ▶ Nuestro Código de Ética y Conducta y sus diferentes actualizaciones
- ▶ Lucha contra la corrupción y Modelo de Prevención del Delito
- ▶ Prevención del hostigamiento sexual

En 2024, no se han registrado ni confirmado denuncias de corrupción.

| GRI 205-3



## Prácticas competitivas

En SIDERPERU procuramos que nuestros buenos resultados se encuentren acompañados de prácticas competitivas acordes a la legislación de la competencia y "antitrust" – comunicadas a los colaboradores en el Código de Ética y Conducta– para proteger al sector y afianzar las relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés.

El área Legal se encarga de la revisión de casos posibles de competencia desleal. En caso de sospecha de infracción, se comunica al gestor inmediato superior y al gestor de Compliance, o al Canal de Ética.





Somos  
más que  
**ACERO**

## 3.1 > Compromiso con la sostenibilidad

GRI 2-5  
GRI 2-29  
GRI 3-1  
GRI 3-2

**Antes de ser la mejor del Perú**, nos interesa ser la mejor para el Perú y el planeta. Es por ello, que desde hace varios años, venimos implementado una cultura de gestión sostenible en todos los niveles de SIDERPERU y con todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores, contratistas, y demás grupos de interés.

En este sentido, guiamos nuestro accionar a partir de la Política de Sostenibilidad que establece las directrices para conducir nuestras actividades y refuerza nuestro compromiso con la generación de valor para el negocio y la sociedad. En SIDERPERU, empezamos el compromiso con la sostenibilidad por casa: compartimos con nuestros colaboradores, permanentemente, la importancia de actuar en pro del desarrollo sostenible. Esto permite una verdadera interiorización de las prácticas, del propósito de los proyectos y actividades que realizamos.

### Verificación externa | GRI 2-5

#### ¡Somos una Empresa B Certificada!

En 2022 nos convertimos en la primera empresa de acero del Perú y segunda del mundo en contar con esta certificación.

#### ¿Qué son las empresas B?

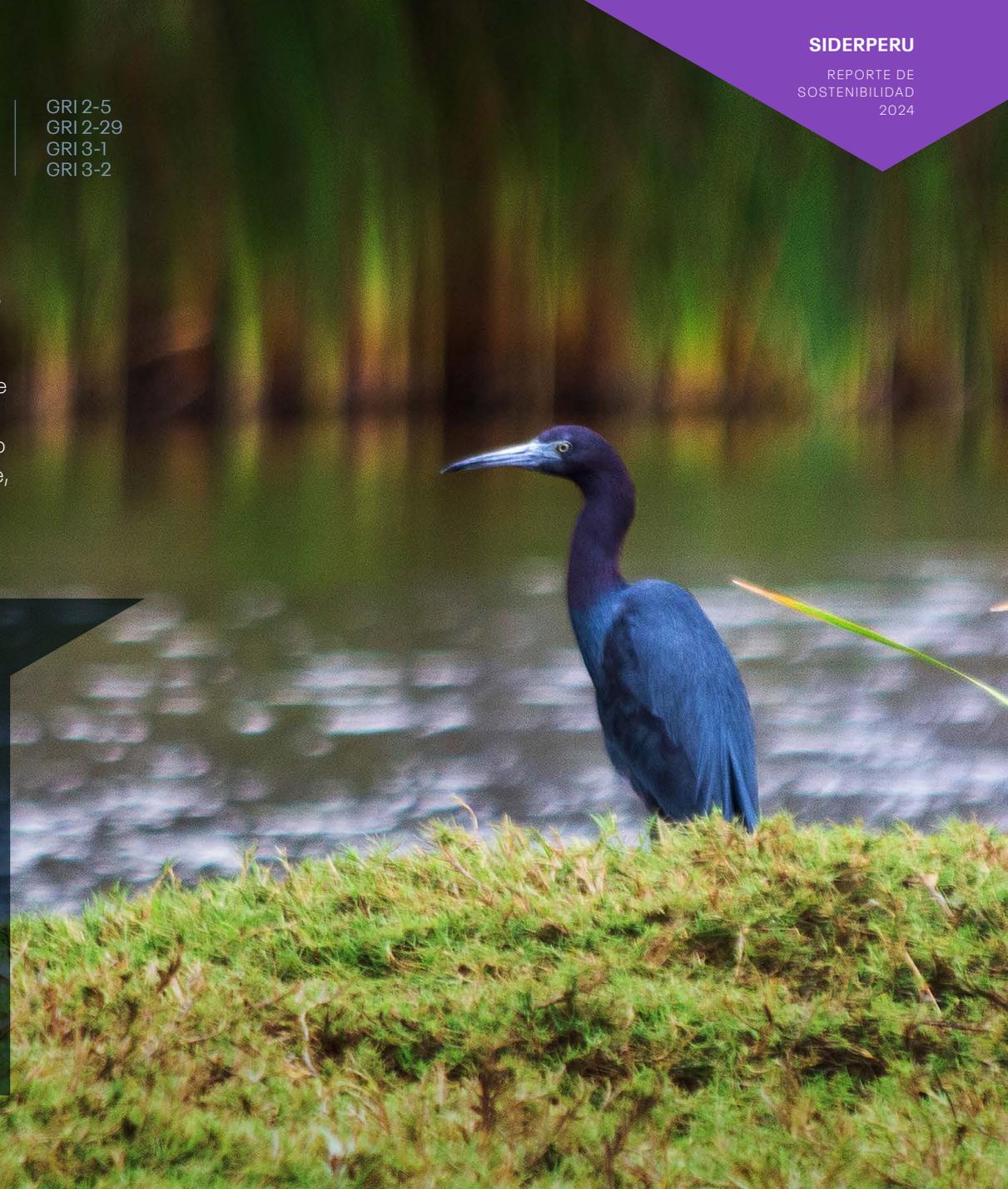
Las empresas B miden, analizan y siguen buenas prácticas de sostenibilidad en 5 aspectos: gobierno, trabajadores, clientes, comunidad y ambiente.

Gracias al compromiso de todas las áreas, SIDERPERU alcanzó 100 puntos (de un puntaje mínimo necesario de 80). Este logro marcó un hito para la empresa y para la industria.

Empresa



Certificada



## 3.2 > Desarrollo para todos: grupos de interés y relacionamiento

**Nuestro crecimiento** está vinculado con el desarrollo de nuestros grupos de interés, por eso nos preocupamos por conocer las percepciones, expectativas e impactos que generamos en ellos, a fin de tomar las acciones necesarias en pro del bienestar común.

Mantenemos los mismos grupos de interés de nuestra casa matriz, Gerdau, quienes mapean las categorías de *stakeholders* impactados y capaces de impactar sus operaciones, identificando las audiencias más relevantes.

También son públicos de relacionamiento los sindicatos, la sociedad civil, los inversionistas, el mercado de capitales, las asociaciones e instituciones y la prensa.

Cómo nos comunicamos con los grupos de interés y qué esperan ellos:



Grupo de interés	Canales de comunicación	Expectativas
 <b>Comunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales, página web y <i>landing page</i></li> <li>Memoria Anual</li> <li>Reporte de Sostenibilidad</li> <li>Proyectos de Sostenibilidad</li> <li>Voluntariado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respeto a los derechos humanos</li> <li>Proyectos de desarrollo para la comunidad</li> <li>Creación de valor compartido</li> </ul>
 <b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de reclamos</li> <li>Redes sociales, página web y <i>landing page</i></li> <li>Certificaciones</li> <li>Productos y aplicaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad de los productos</li> <li>Confianza y cercanía</li> <li>Índice de satisfacción</li> <li>Comprensión de las necesidades</li> </ul>
 <b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes</li> <li>Memoria Anual</li> <li>Reporte de Sostenibilidad</li> <li>Certificaciones</li> <li>Resultados financieros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solidez financiera</li> <li>Buenas prácticas en materia de sostenibilidad</li> <li>Ejercicio ético y sólidas prácticas de Compliance</li> </ul>
 <b>Gobierno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes e informes de eventos y de desempeño</li> <li>Certificaciones</li> <li>Voluntariado</li> <li>Alianzas de cooperación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparencia de la información</li> <li>Buenas prácticas en materia de sostenibilidad</li> <li>Ejercicio ético y sólidas prácticas de Compliance</li> </ul>
 <b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria Anual</li> <li>Reporte de Sostenibilidad</li> <li>Visitas en campo</li> <li>Capacitaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procesos de compra ágiles y éticos</li> <li>Desarrollo personal y laboral</li> </ul>
 <b>Colaboradores (directos e indirectos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canales internos</li> <li>Sesión de diálogo con los líderes</li> <li>Canal de Ética</li> <li><i>Feedback</i></li> <li>Charlas y <i>webinars</i></li> <li>Capacitaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo personal y profesional</li> <li>Cultura abierta</li> <li>Clima laboral</li> <li>Capacitación y acompañamiento al personal</li> <li>Equilibrio entre la vida profesional y personal</li> </ul>

## 3.3 > Nuestro proceso de materialidad

GRI-3-1

**Tomando como base** la metodología GRI, se procedió con la actualización de los temas materiales de SIDERPERU, identificando los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización, y expectativas de nuestros grupos de interés. Todo ello, con el propósito de alinear las acciones y construir valor a largo plazo. El proceso de materialidad seguido para el reporte 2024 contempló tres etapas:



### Etapa 1

Revisión de la documentación referente a los procesos, lineamientos y objetivos de SIDERPERU.



### Etapa 2

Análisis comparativo de las tendencias del sector, a modo de tener un marco referencial con las expectativas de la industria.



### Etapa 3

Análisis de contraste de toda la información levantada con respecto a los temas materiales del reporte anterior, identificando así los temas materiales para el presente informe.

El proceso inició a partir de un análisis detallado de nuestras operaciones y resultados a lo largo de la cadena de valor. Esta identificación se sustentó en evaluaciones internas, análisis de riesgos, exigencias normativas, tendencias del sector, lineamientos y objetivos de nuestra empresa y en los aprendizajes de nuestros reportes anteriores procurando considerar

tanto impactos existentes como potenciales. Luego de identificar nuestros principales impactos, pasamos a evaluarlos usando dos criterios fundamentales: la relevancia de sus efectos en los ámbitos económico, ambiental y social, y el grado de influencia que tienen en las percepciones y decisiones de nuestros grupos de interés.



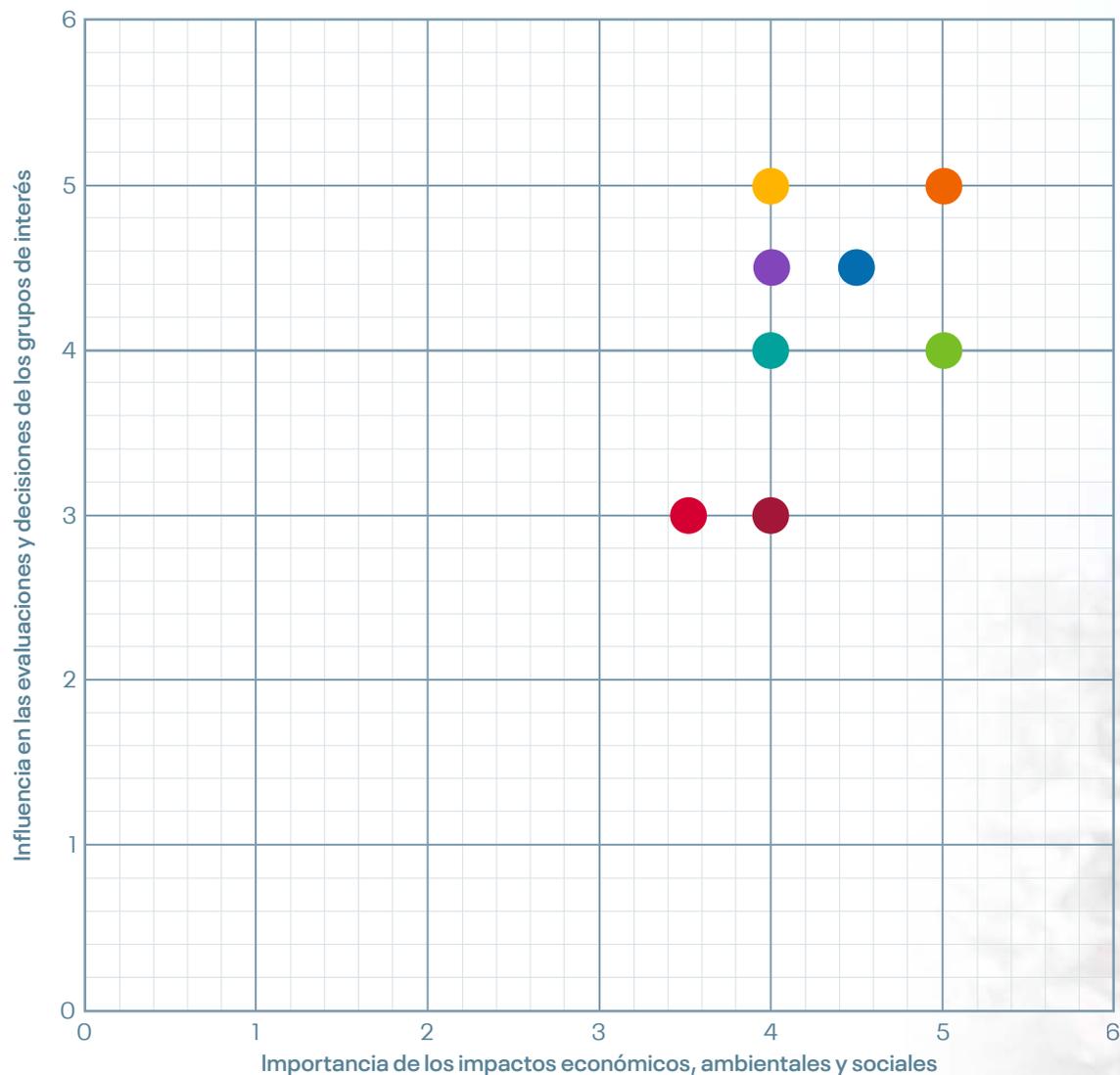
## Lista de temas materiales | GRI 3-2

Este reporte relata nuestro desempeño sobre los aspectos ambientales, sociales y económicos más relevantes tanto para nuestros grupos de interés, como para SIDERPERU. A estos aspectos los llamamos "Temas materiales", los que suman nueve y están relacionados con nuestras operaciones y con nuestra manera de gestionar el negocio.

Tema material	Estándar GRI	Grupo de interés vinculado	Cobertura
1. Seguridad en primer lugar	403 - Salud y seguridad laboral	Colaboradores, gobierno, proveedores, comunidad, clientes, accionistas, prensa.	Interno y externo
2. Valor compartido	413 - Comunidades locales	Comunidad, colaboradores, gobierno.	Externo
3. Transparencia y gobernanza corporativa	201 - Desempeño económico	Colaboradores, proveedores, clientes, accionistas, prensa, gobierno.	Interno y externo
	205 - Anticorrupción		
	206 - Competencia desleal		
4. Gestión ambiental <sup>6</sup>	302 - Energía	Colaboradores, proveedores, clientes, accionistas, comunidad, medio ambiente, gobierno, prensa.	Interno y externo
	303 - Agua y efluentes		
	304 - Biodiversidad		
	305 - Emisiones		
5. Diversidad y cumplimiento de los Derechos Humanos	306 - Residuos	Colaboradores, gobierno, prensa.	Interno y externo
	405 - Diversidad e igualdad de oportunidades		
	406 - No discriminación		
6. Desarrollo y bienestar de personas	408 - Trabajo infantil	Colaboradores, comunidad, prensa, gobierno.	Interno y externo
	401 - Empleo		
	404 - Formación y enseñanza		
7. Enfoque en el cliente	2-6 - Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Clientes.	Externo
	3-3 - Gestión de los temas materiales (Proyectos)		
8. Proveedores estratégicos	204 - Prácticas de abastecimiento	Proveedores.	Externo
	414 - Evaluación social de los proveedores		
9. ADN Innovador	3-3 - Gestión de los temas materiales (Innovación y transformación digital)	Colaboradores, proveedores, clientes, accionistas.	Externo

<sup>6</sup> En 2024 hemos fortalecido la gestión de este tema material mediante la incorporación de un indicador de biodiversidad, considerando nuestra proximidad a ecosistemas sensibles.

## Matriz de materialidad 2024



- Seguridad en primer lugar
- Valor compartido
- Transparencia y gobernanza corporativa
- Gestión ambiental
- Diversidad y cumplimiento de los derechos humanos
- Desarrollo y bienestar de personas
- Enfoque en el cliente
- Proveedores estratégicos
- ADN Innovador



## 3.4 > Innovación y transformación digital

GRI 3-3

En SIDERPERU sabemos que la tecnología es el catalizador para hacer nuestros procesos más eficientes e innovadores. En relación a nuestro tema material "ADN Innovador", venimos transformando nuestro negocio para generar valor digital hacia nuestros usuarios finales, colaboradores y clientes. Esta transformación se basa en ejes estratégicos y enfoques operativos que guían nuestras acciones, los cuales son:

### Nuestros ejes

Personas  
Cultura  
innovadora y  
sostenible

Procesos  
y eficiencia  
Revisión  
y redefinición

Tecnología  
digital  
Tech driven

Data  
y Analítica  
Integrada y  
automatizada

### Nuestros enfoques y acciones

#### Tecnología de la Información

- ▶ Gestionamos proyectos a demanda con la matriz de priorización.
- ▶ Velamos por la ciberseguridad en SIDERPERU y de la de nuestros clientes.
- ▶ Garantizamos la conectividad y el adecuado proceso de transformación digital.
- ▶ Administramos plataformas Cloud y otras operaciones digitales.
- ▶ Contamos con servicios digitales como Managed Services IT, Administración Impresoras, Administración Devops.

#### Transformación Digital

- ▶ Implementamos proyectos digitales enfocados en los objetivos estratégicos de SIDERPERU.
- ▶ Automatizamos nuestros procesos para mejorar la eficiencia (RPAs).

#### Data Analítica

- ▶ Documentamos y organizamos el flujo de los datos y brindamos los tableros de control y gestión.
- ▶ Desarrollamos modelos predictivos y empleamos tecnologías modernas.

#### Cultura Innovadora

- ▶ Impulsamos la adopción de la innovación y creatividad a través de comunicación e iniciativas transversales.



## Ciberseguridad

Contamos con procesos y sistemas robustos para la prevención y gestión de ciberataques, respaldados por un Plan de Respuesta ante Incidentes que es probado anualmente. Las personas involucradas en este proceso reciben capacitación continua para garantizar una actuación oportuna y efectiva.

A nivel corporativo, mantenemos la certificación SOX (Sarbanes-Oxley), validada anualmente mediante auditorías externas, lo que refuerza nuestro compromiso con la seguridad de la información y el cumplimiento normativo. Por ello, en 2024 no se registraron incidentes de seguridad de la información que afectaran a SIDERPERU ni a nuestros grupos de interés.

0 fallas de seguridad de la información en 2023 y 2024.

0 clientes, consumidores y empleados afectados por fallas en la seguridad de la información en 2023 y 2024.

## ¿Cómo fomentamos una cultura innovadora en SIDERPERU?

- ▶ Desarrollamos una edición del “**Taller Transformador**” para incorporar conocimientos en temas de tecnología e innovación en los colaboradores de planta, mediante sesiones prácticas y presenciales.
- ▶ Realizamos webinars “**SIDERDigitales**” para nuestros colaboradores administrativos. Buscamos incorporar conocimientos en temas de tecnología e innovación en todos ellos a través de espacios digitales.
- ▶ Nos interesa conocer las percepciones y consultas de los diferentes equipos; por ello, llevamos a cabo la “**Hora TITD y Data**” para dar a conocer la estrategia de Tecnología de la Información y Transformación Digital (TITD) y Data a todos nuestros colaboradores de manera presencial en Chimbote y con el equipo de Lima. Asimismo, a fines

de 2024, realizamos un **Diagnóstico (Workshop y Encuestas)** en las distintas áreas para poder validar las acciones implementadas y plantear mejoras para el 2025.

- ▶ Tuvimos nuestro primer **ITDay**, el evento más grande de Innovación y Transformación Digital. Mostramos los impactos de los proyectos realizados en nuestras 3 ediciones de *SIDERTANK*<sup>7</sup>, los proyectos estratégicos de *Innovasider*<sup>8</sup> y el nuevo Hub de Innovación.
- ▶ Implementamos nuestro plan de cultura **Data4SIDER**, con diferentes acciones enfocadas a impulsar la Cultura *Data Driven* dentro de la empresa (talleres focalizados y programas de capacitación en lenguaje de programación SQL y Python) y transformar nuestra toma de decisiones estratégicas, teniendo a los datos como protagonistas.

7 Evento interno donde las diferentes áreas concursan presentando proyectos que beneficien positivamente a la empresa. Las iniciativas ganadoras son desarrolladas.

8 Nuevo pilar de ITD, desarrollado en 2024, donde se inició desde el acompañamiento con las áreas para priorizar sus necesidades y con ello generar nuevas oportunidades de proyectos.

## Avances en nuestros proyectos destacados

Proyectos	Descripción	Resultados 2023	Resultados 2024
<b>SIDER Sales</b>	Desarrollamos la herramienta Sider Sales, una plataforma web y aplicación que permite una gestión del precio de manera ágil, eficiente y oportuna en los diferentes eslabones de la cadena.	Gestionamos más de 55 mil toneladas de fierro y más de 1,700 solicitudes, tanto en Lima como en el norte del Perú.	Gestionamos 190 mil toneladas de fierro, multiplicando por diez el número de solicitudes tramitadas y extendiendo su uso a nivel nacional.
<b>MIA (Monitoreo Inteligente de Activos)</b>	Sistema inteligente de monitoreo, análisis y diagnóstico de la condición de los activos y procesos de la planta.	Ha desarrollado un total de 190 contenidos y 179 alertas en todas las plantas para identificar, de manera preventiva, desvíos y, así, actuar anticipadamente con el fin de reducir interrupciones.	En las 3 plantas que se encuentra MIA, se ha generado ya 600 alertas con acciones prescriptivas, disminuyendo en 2 % las horas de interrupción en procesos agregando un 5 % de activos críticos el presente año.
<b>Almacén MRO 2.0</b>	Generar trazabilidad del capital de trabajo de MRO y reducir la duplicidad de inventarios.	Obtuvimos un 96 % de ingresos a través del sistema WMS. Esto nos ha permitido mejorar el tiempo de ingreso, inspecciones de materiales y reducir los trabajos manuales.	El proyecto se expandió a las diferentes bodegas de las plantas de SIDERPERU, 3 en acería, ingeniería, entre otras.
<b>RPAs</b>	Reduce los procesos manuales para que nuestros colaboradores dirijan sus esfuerzos a las actividades que aportan mayor valor.	Desarrollamos 16 RPAs <sup>9</sup> que impactaron a cinco gerencias, logrando tener un FTE <sup>10</sup> de 3.92.	Cerramos el año con 20 RPAs en producción, automatizando procesos de 15 usuarios, llegando a aumentar el FTE a 4.3 y un NPS de 83%.

<sup>9</sup> RPA: Robotic Process Automation.

<sup>10</sup> FTE: Equivalente a Tiempo Completo.



## Nuevos proyectos

Proyectos	Descripción	Resultados
WMS Almacén PT	Desarrollamos una plataforma web y <i>app mobile</i> , que permite una gestión ágil de cada uno de los materiales, logrando un mayor control y trazabilidad en los diferentes almacenes internos.	Se obtiene un 70 % de movimientos, a partir de tener mayor visibilidad de los materiales en consenso (Observados) de las siguientes familias: producción, importación, <i>slow moving</i> . Esto es importante para su rotación u oportunidad de venta.
Kedalion	Interfaz amigable en entorno web para los operadores, optimizando la toma de decisión entre cada uno los procesos de la Acería.	Monitoreo y control online de cada componente dentro del proceso, minimizando el riesgo de exposición hombre/máquina, así como la posibilidad de retraso entre cada proceso.
Upgrade del Sistema de Predicción de Máxima Demanda	Sistema de monitoreo y análisis de los escenarios de consumo de energía a nivel nacional, llevando a modelos prescriptivos para evitar alcanzar mayor consumo energético en algún rango horario.	Se mantiene entrenando los 3 modelos iniciales de trabajo, con análisis y variables ajustadas a SIDERPERU, logrando incrementar el tiempo productivo en 0.5 hrs/día.
Rindegastos	Implementamos un aplicativo de rendición de gastos que permitió digitalizar el proceso de inicio a fin, conectándolo desde nuestro cliente interno hasta nuestro ERP con las validaciones necesarias y presentando los gastos en la fecha correspondiente.	Ahorro de tiempo en un 85% a las áreas de Administración y Contabilidad. Contamos con 210 usuarios interactuando con la plataforma.



## Innovación para nuestros clientes

SiderExpress es una plataforma de intermediación que conecta la demanda de materiales de construcción de dueños y maestros de obra con la oferta en ferreterías y distribuidores asociados. Con esta plataforma los dueños de obra ahorran tiempo en las cotizaciones, reciben una atención personalizada y les llega el pedido directamente a la obra. Actualmente cuenta con cobertura en: Piura, Lambayeque, La Libertad, Arequipa, Lima y Cusco.

Con SiderExpress tuvimos una facturación de  
**USD 2,012,121**  
 en 2024, con un total de 475 ventas, 5 % mayor  
 que el año pasado.



¿QUE TOVISTE UNA  
conversacion

HONESTA?



# Profesionales de ACERO

GRI 2-7  
GRI 2-8  
GRI 401-1

5 IGUALDAD  
DE GÉNERO8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO10 REDUCCIÓN  
DE LAS  
DESIGUALDADES

25%

de las posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres. Cumplimos con la meta de tener al menos una mujer en la terna final de cada proceso de selección.

I GRI 3-3

**Los profesionales de acero** que componen SIDERPERU, en su mayoría, provienen de Chimbote y otras provincias que día a día trabajan con liderazgo, pasión y propósito para sostener a sus familias y convertirnos en una empresa emblemática para el Perú. Los pilares que orientan nuestra gestión para hacer de nuestros colaboradores los mejores de la industria del acero son:

Cultura  
y clima  
organizacional

Desarrollo  
de personas

Gestión del  
desempeño

Beneficios  
diferenciados  
dentro de  
nuestro sector

Marca  
empleadora

Resultados  
del clima laboral:

84.5%

85.3%

87.1%

2022

2023

2024



## 4.1 > Profesionales SIDERPERU

GRI 2-7  
GRI 2-8  
GRI 401-1

En 2024, contamos con 925 colaboradores directos, de los cuales 84 fueron mujeres y 841 hombres. Esto representa un incremento de 12 mujeres con respecto a 2023. Si bien la mayoría de nuestros colaboradores son hombres, debido a que nuestra industria está históricamente más vinculada al género masculino, estamos trabajando consistentemente para fomentar un entorno más diverso y con igualdad de género.

Nuestra mayor fuerza laboral es local: 791 de nuestros colaboradores tienen base en Chimbote, donde se encuentra nuestro Complejo Industrial. Además, contamos con un total de 104 trabajadores<sup>11</sup> que no forman parte de nuestra planilla, pero cuyo trabajo es controlado directamente por nuestra compañía. | GRI 2-8



<sup>11</sup> Son terceros que brindan intermediación laboral.

## 4.2 > Selección y rotación

| GRI 401-1

Como parte de la industria del acero, asumimos con convicción los desafíos que esta representa, entre ellos, el de avanzar hacia una mayor equidad de género en todos los niveles de la organización. Por ello, nos propusimos como meta contar con al menos una mujer en la terna finalista de cada proceso de selección externa, objetivo que cumplimos en 2024.

Nuestras acciones de atracción de talento se enfocan en las regiones del norte del Perú, principalmente en Áncash, La Libertad, Lambayeque y Piura.

- ▶ Para fortalecer este proceso, establecemos alianzas con instituciones locales que nos apoyan en la difusión de nuestras vacantes.
- ▶ Contamos con un Programa de Prácticas Profesionales que, año tras año, identifica y atrae a los mejores talentos en etapas tempranas, mediante un proceso de selección dinámico y atractivo dirigido a jóvenes egresados de carreras universitarias y técnicas.
- ▶ Impulsamos una mayor participación femenina en nuestra organización, promoviendo oportunidades para que más mujeres se sumen a quienes ya están transformando la industria. Como parte de este compromiso, en 2022,





Una persona  
empoderada  
va y lo hace.

Nos  
superamos  
todos los días.

lanzamos #MujeresDeAcero, nuestro primer programa de prácticas exclusivo para mujeres.

- ▶ Asimismo, promovemos espacios de empleabilidad en los que nuestros especialistas comparten conocimientos técnicos con los futuros postulantes.
- ▶ También impulsamos convocatorias internas, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo del talento interno y brindando oportunidades de crecimiento profesional dentro de la organización.

Es así que, durante 2024, incorporamos a 53 nuevos colaboradores: 18 mujeres y 35 hombres. De ellos, 37 se sumaron a nuestra sede de Chimbote, 10 a Lima, 2 a Chiclayo y 4 a Arequipa.

Del total de procesos de selección realizados en el año, el 33.96 % de las contrataciones fueron mujeres, distribuidas en 83.33 % cargos administrativos, 11.11 % operativos y 5.56 % ejecutivos. Cerramos el año con una tasa de rotación voluntaria de 2.3 %.

Edad	Nuevos colaboradores	Ceses	Rotación voluntaria
20 a 29 años	36	14	8
30 a 39 años	16	17	9
40 a 49 años	1	10	3
50 a más	0	15	1

## Generación de acero 2024

En línea con nuestro compromiso por atraer y formar a nuevos talentos, en octubre de 2023 lanzamos una nueva edición del programa **Generación de Acero**, recibiendo cerca de 4,000 postulaciones para 49 vacantes en distintas sedes. Los seleccionados iniciaron sus prácticas en febrero de 2024 e ingresaron a un programa estructurado de desarrollo profesional.

Gracias a este proceso, logramos una tasa de retención del 16 %, incorporando a varios practicantes como colaboradores luego de evaluar su desempeño, proyectos presentados y alineamiento con nuestros principios y cultura organizacional.



## 4.3 > Bienestar

| GRI 401-2

El **desempeño** y bienestar de cada uno de nuestros colaboradores requieren de un equilibrio entre lo personal y lo laboral, es por ello que, además de lo que exige la ley peruana vigente, les brindamos los siguientes beneficios:

### Para nuestros colaboradores

- Vales de alimentación
- Servicios de movilidad
- Asignación vacacional
- Bonificaciones especiales
- Día libre por onomástico
- Seguro privado de salud y seguro oncológico

### Para las familias de nuestros colaboradores

- Becas para hijos
- Subvención para estudios en el colegio Innova Schools
- Asignaciones (movilidad, temas escolares, fallecimiento del colaborador, fallecimiento de familiares directos, matrimonio, etc.).



Además, en 2024, hemos llevado a cabo diversas actividades enfocadas en el bienestar físico y emocional como pausas activas, masajes y risoterapia para nuestras sedes de trabajo. Buscamos mejorar la calidad de vida y fortalecer el equilibrio entre trabajo y su bienestar.

### GRI 401-3 | Permisos por paternidad y maternidad

En cumplimiento con la legislación nacional, en 2024, hemos brindado licencias de maternidad y de paternidad a 24 colaboradores, de los cuales 17 eran hombres y 7 mujeres. Todos los colaboradores que accedieron a este permiso regresaron a sus labores y han permanecido 12 meses después de su regreso; es decir, contamos con una tasa de regreso al trabajo y de retención del 100 %.



## 4.4 > Seguridad y salud en primer lugar

GRI 3-3  
GRI 403-1

En el marco de nuestro principio "Seguridad en primer lugar", buscamos garantizar un ambiente seguro en todos nuestros procesos. Contamos con instrumentos de gestión que rigen nuestro accionar y son monitoreados por nuestro Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo:



- ▶ Política Integrada de Salud, Seguridad, Ambiental y Calidad.
- ▶ Principios corporativos.
- ▶ Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST).
- ▶ El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para nuestros colaboradores y terceros que desarrollan actividades dentro de nuestras instalaciones y en sus diferentes sedes.

En 2024, mantuvimos la certificación ISO 45001<sup>12</sup>, desde el 2020, que evidencia nuestro compromiso con la seguridad y salud de nuestros colaboradores.



<sup>12</sup> La ISO 45001 es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.

### Identificación de peligros y riesgos | GRI 403-4

Las actividades para la identificación de peligros y evaluación de los riesgos laborales (IPER), y las medidas de control asociadas, se realizan según lo estipulado por la Ley 29783 y basados en la referencia de la R.M. N°050-2013-TR, además se actualiza anualmente.<sup>13</sup>

Contamos con herramientas que nos ayudan a identificar los peligros, evaluar los riesgos e investigar los accidentes, los cuales son:

- ▶ **Salud:** Evaluación de riesgos en Higiene Industrial, ergonomía y personalidad de riesgos de manera automática.
- ▶ **Seguridad:** Reportes SSMA, IGP, APR/PT, rechazo de tareas, charlas de 5 minutos.
- ▶ **Política de Seguridad y Salud Laboral.**
- ▶ **Software de SSMA<sup>14</sup>.**
- ▶ **Auditorías** internas y externas del Sistema Integrado de Gestión.
- ▶ **Procedimiento de investigación** de accidentes e incidentes.
- ▶ **Directriz de riesgos críticos.**
- ▶ **Matrices de identificación de peligros.**
- ▶ **Directrices de seguridad:**
  - DC 21 Riesgos Críticos
  - DC 25 Gestión de Salud y Seguridad
  - DC 28 Gestión de Salud y Seguridad en la Contratación

GRI 403-2  
GRI 403-4

Además, desplegamos mecanismos para que nuestros colaboradores participen y hagan consultas sobre temas de salud y seguridad:

- ▶ Participación en las elecciones del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (paritario).
- ▶ Empleo del *software* de SSMA.
- ▶ Auditorías internas y externas del Sistema Integrado de Gestión.
- ▶ Auditoría del Índice de Gestión del Sistema de Seguridad (IGSS).
- ▶ Rechazo de tareas.<sup>15</sup>

<sup>13</sup> La matriz IPER es actualizada anualmente y en los siguientes casos:

- a. Cuando se registran cambios en los procesos, equipos, materiales, insumos, herramientas y ambientes de trabajo que afecten la seguridad y salud ocupacional de los trabajadores.
- b. Cuando se registran accidentes y/o incidentes que lo requieran.
- c. Cuando la legislación laboral sufre modificaciones.

<sup>14</sup> Permite registrar y tratar los eventos por actos y condiciones subestándar identificados por los colaboradores. Se pueden registrar también las oportunidades de mejora identificadas en las inspecciones generales planeadas, inspecciones de pre-uso de equipos e inspecciones del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.

<sup>15</sup> Los colaboradores tienen autorización para expresarse, sin miedo a represalias, contra la existencia de exposiciones extremas y no usuales a problemas potenciales de seguridad, salud, ambientales y otras exposiciones a peligros no controlados y que puedan poner en riesgo su integridad física o funcional en el corto o largo plazo.

Indicadores clave de seguridad  
de colaboradoresGRI 403-9  
GRI 403-100 accidentes fatales en nuestras  
operaciones en el 2024.

Indicadores claves	2022	2023	2024
Accidentes con tiempo perdido	3	5	2
Accidentes sin tiempo perdido	4	6	3
Índice de seguridad ponderada <sup>16</sup>	4.35	5.5	3.85
Primeros auxilios	13	6	17
Tasa de gravedad <sup>17</sup>	24.5	143.7	7.21
Porcentaje de eventos PSIF <sup>18</sup>	19%	19.5%	20%
Indicador de gestión del Sistema de Seguridad (IGSS) <sup>19</sup>	83%	85%	85%

- 16 Mide el grado de accidentabilidad total, considerando accidentes con pérdida de tiempo (CPT), accidentes sin pérdida de tiempo (SPT) y primeros auxilios (PA). El índice de seguridad ponderada considera todos los accidentes ocurridos en nuestras instalaciones, incluidos los primeros auxilios.
- 17 Mide la severidad de los accidentes mediante el cálculo de la cantidad de días perdidos por cada millón de horas trabajadas.
- 18 Potencial de enfermedad o lesión grave o fatal.
- 19 Cuantifica el cumplimiento de las herramientas de gestión de seguridad que buscan la prevención de los accidentes y enfermedades ocupacionales. Este indicador incluye la atención oportuna de los reportes de ocurrencia, la hora de seguridad de los facilitadores, las inspecciones generales planeadas, los abordajes comportamentales y comunicación y participación de los colaboradores.

Indicadores clave de seguridad  
de contratistas

Indicadores claves	2022	2023	2024
Accidentes con tiempo perdido	1	3	0
Accidentes sin tiempo perdido	1	2	1

En 2024, no hubo registro de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral tanto para nuestros colaboradores como para los colaboradores de nuestros contratistas. En cuanto a enfermedades laborales, se registró 1 lesión osteomuscular relacionada al trabajo ("síndrome del manguito rotador") en el caso de nuestros colaboradores, mientras que para los colaboradores de nuestros contratistas no se registró ningún caso de dolencias y enfermedades laborales.

Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales son las dolencias osteomusculares e hipoacusias relacionadas al trabajo. La tasa de incidencia de hipoacusias relacionadas al trabajo es inferior al 2% al año, siendo el 16% de hipoacusias leves, 1% moderadas y 1% severas, valores que se han mantenido estables en los últimos 10 años.



**4,025,842** horas hombre  
trabajadas en total: 1,560,170 horas por terceros  
y 2,465,672 horas por colaboradores propios

**+450** planes de seguridad  
revisados y autorizados, incluyendo las  
paradas anuales en Acería y Largos.

**+350** colaboradores  
terceros ingresan diariamente  
a nuestras instalaciones  
(lunes a viernes)

**+80**  
supervisores  
de seguridad  
terceros, evaluados,  
habilitados y autorizados.

## Salud de acero

GRI 403-3 | GRI 403-8  
GRI 403-6 | GRI 409-1

Sabemos que para formar un talento de acero es necesario brindarles el máximo grado de bienestar físico, mental y social a cada uno de nuestros colaboradores. Para ello, guiamos nuestras acciones a partir de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo. El área que se encarga de desplegar las acciones y programas necesarios es Salud Ocupacional, la cual evalúa la medición del impacto de los puestos de trabajo en la salud del colaborador con el fin de prevenir posibles enfermedades en el espacio laboral.

## Perfil de personalidad de riesgo

Este proyecto inició en 2022 con el fin de identificar perfiles de riesgo alto y medio, vinculando características de personalidad con la probabilidad de accidentes. En 2024, se implementó un plan de intervención psicológica, con 392 sesiones y la participación de más de 90 colaboradores. Esta fase logró cambios en la percepción del riesgo y los hábitos de seguridad, aumentando la conciencia preventiva y el compromiso con entornos emocionalmente seguros, reduciendo así los accidentes laborales.

### ¿De qué manera protegemos la salud de nuestros colaboradores?

- ▶ El 100 % de nuestros colaboradores contratados directamente (925) y tercerizados<sup>20</sup> (455) están cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.
- ▶ En 2024 el 99 % de nuestros colaboradores fueron evaluados mediante el **Examen Médico Ocupacional**. En caso de identificar que algún colaborador no se encuentra en las condiciones óptimas para desarrollarse dentro de su puesto de trabajo, se brinda el tratamiento necesario y se hace un seguimiento para asegurar su recuperación.
- ▶ Todos los colaboradores y contratistas tienen acceso a los **servicios de salud primaria** durante todo el año. En 2024, se obtuvieron los siguientes resultados:

### Cantidad de atenciones por el servicio médico de SIDERPERU



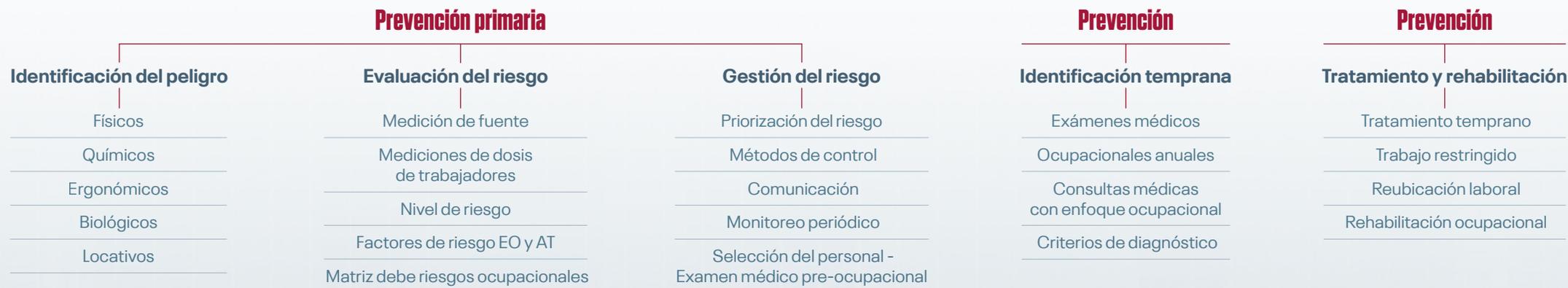
### Colaboradores que expresaron problemas de salud (%)



20 Sujeto a auditoría interna o certificación de algún tercero.



## Proceso de prevención de riesgos de la salud



En nuestras instalaciones existen diferentes formas de aseguramiento médico como la Seguridad Social, Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (Universal), Auto Seguro Médico Familiar (Programa autosostenido por la empresa y colaboradores), así como contratos con empresas privadas prestadores de salud (EPS).

## Resultados 2024



El servicio médico de SIDERPERU completó un total de **19,597 atenciones**, de las cuales 12,200 fueron a colaboradores propios y 7,397 a trabajadores de contratistas.



Redujimos en un **70 % los riesgos disergonómicos altos y muy altos** en nuestras operaciones, gracias a mejoras ergonómicas e innovación con inteligencia artificial (ERGOIA y KINEBOT). El proyecto se aplicó en plantas y oficinas, con **344 evaluaciones realizadas**. Esta buena práctica fue compartida en el Gerdau Global Leadership Meeting en Brasil.



Frente a la creciente demanda de servicios de salud mental, en 2024 realizamos **392 atenciones psicológicas a colaboradores propios** de Chimbote, Lima y Chiclayo.



Logramos disminuir el **73 % en el ausentismo por dolencias osteomusculares** relacionadas al trabajo (DORT), en los últimos cinco años.

## Retos al 2025

1

Continuar con la disminución de los riesgos disergonómicos en 30 % para el 2025.

2

Disminuir el presentismo en las áreas de trabajo.

3

Disminución del ausentismo por dolencias osteomusculares relacionadas con el trabajo.

4

Avanzar con las intervenciones de los grupos prioritarios de personalidad accidentable.

## 4.5 > Formación en salud y seguridad en el trabajo

| GRI 403-5

En SIDERPERU sabemos que la formación es clave para prevenir riesgos en salud y seguridad laboral. Tenemos un servicio de gestión de prevención del riesgo, con programas de evaluación de agentes físicos, químicos y biológicos, así como programas de ergonomía y salud mental para identificar los factores de riesgo y generar un ambiente de trabajo seguro, saludable e inclusivo.<sup>21</sup> Nuestros colaboradores tienen acceso a dichos programas las 24 horas del día.

Además, contamos con un comité paritario de seguridad y salud en el trabajo que se reúne mensualmente para comunicar<sup>22</sup> las necesidades de otros colaboradores y proponer mejoras para el entorno laboral. Asimismo, dictamos a nuestros terceros, talleres de entrenamiento en elaboración de APR (Análisis Preliminar de Riesgos) e identificación de peligros, quienes participaron también en las actividades de seguridad que organizamos en SIDERPERU.

### Modalidades de capacitación de nuestros colaboradores

**E-learning**

Empleamos nuestra plataforma LMS “Aprende con SIDER” en temáticas como circulación de vehículos y personas, plan de respuesta de emergencia, bloqueo y control de energía y reporte de ocurrencias.

**Presencial**

Desplegamos el programa de brigadistas, taller de percepción del riesgo, cultura de seguridad y marco jurídico y reglamentario de seguridad.

**12,893 horas** de capacitación a nuestros propios colaboradores y 16,585 horas de capacitación a nuestros colaboradores terceros en temas de riesgos críticos, herramientas SST, salud ocupacional y medio ambiente.

<sup>21</sup> Para ello, hacemos uso de la tecnología de punta como RPA, Machine Learning e Inteligencia Artificial.

<sup>22</sup> Empleamos medios digitales y presenciales para comunicarnos con nuestros colaboradores como son: comunicaciones internas, WhatSider, En Sintonía, SiderTalks, reunión de cédula y checks de rutina.



## 4.6 > Formación y desarrollo

GRI 403-5  
GRI 3-3

**En respuesta** a nuestro propósito de "Empoderar a las Personas que construyen el futuro" y en busca de que nuestros colaboradores estén preparados para actuar, invertimos recursos para brindarles herramientas a fin de que desarrollen las competencias técnicas y blandas que requiere el sector. Logramos esto a través de programas y cursos especializados en seguridad, liderazgo, transformación digital y cursos técnicos, a través de dos modalidades: virtual y presencial.



### Plataforma de Aprendizaje LMS

En 2024, continuamos fortaleciendo nuestra plataforma de *e-learning*, desarrollando cursos especializados alineados a nuestra operación. Mantenemos contenidos clave en Seguridad, Liderazgo y Sostenibilidad, fundamentales para nuestro desarrollo organizacional. Como novedad, diseñamos el curso "Gestión de Centros de Acopio de Chatarra", para profundizar el conocimiento sobre nuestra cadena de valor y el trabajo de los recicladores metálicos.

- Ambiental: disposición de residuos sólidos
- Reporte de seguridad
- Gestión de centros de acopio de chatarra



### Cursos con realidad virtual

Dictamos tres cursos de riesgos críticos de seguridad a través de una sala de realidad virtual. Ha sido un importante esfuerzo para la mejora continua de nuestros colaboradores en temas de seguridad y en cumplimiento de nuestro objetivo de cero accidentes.

- 434 colaboradores
- 58 % de participación



### Programa de Mentoring local

Hasta marzo de 2024, desarrollamos la segunda edición del Programa de Mentoring Local, enfocado en fortalecer competencias blandas y el alineamiento cultural. Mentores con amplia experiencia guiaron a colaboradores jóvenes, promoviendo el aprendizaje y la interacción entre distintas áreas.



### Alianza estratégica entre sectores

En colaboración con la empresa privada (SIDERPERU), la institución pública (FONDOEMPLEO) y el sector educativo (Tecsup), desarrollamos un "Programa de Especialización en Instrumentación y Control Industrial". Este programa, de 200 horas, benefició a 10 colaboradores, con clases impartidas en nuestras sedes de Chimbote y Lima.

Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

Anexos



## Apoyo en la formación profesional de nuestros colaboradores

En 2024, 15 colaboradores de las áreas Industrial, TITD, Comercial y Contraloría apostaron por su crecimiento profesional con el respaldo de SIDERPERU. A través de subvenciones, convenios educativos y flexibilidad horaria, pudieron acceder a maestrías, diplomados y especializaciones en destacadas universidades como ESAN, UTEC, Centrum, PAD, London Business School, entre otras. Estos programas, enfocados en sostenibilidad, ciencia de datos, inteligencia artificial, finanzas y gestión de operaciones, reflejan nuestro compromiso con el desarrollo de personas que buscan transformar el presente y construir el futuro de nuestra industria.



## Certificaciones Nacionales e Internacionales

En nuestro compromiso por mejorar continuamente las competencias de nuestros colaboradores, seguimos avanzando en el proceso de convertir a nuestros técnicos en maestros técnicos con certificaciones nacionales e internacionales. En 2024, logramos un total de 19 certificaciones en áreas clave como Cadena de Suministros, Energía, Tubos y Viales, Laminación y Acería, fortaleciendo así nuestras capacidades operativas y el desarrollo profesional de nuestros equipos.

## Resultados del programa de capacitación



**172,499**  
dólares invertidos.



**40.7**  
horas hombre.



**100 %**  
de nuestros colaboradores  
fue capacitado.



**98 %**  
de satisfacción en  
las capacitaciones.



**96 %**  
de cumplimiento del  
programa de capacitación.



**85 %**  
de satisfacción  
en su eficacia.



**24**  
de nuestros colaboradores  
participaron del Programa  
Integral de Capacitación  
en Gestión de Riesgos,  
dictado por nuestro  
proveedor de seguros.



Técnicos de las  
diferentes áreas  
productivas se  
han certificado  
a nivel nacional e  
internacional en  
temas de Gestión  
Comportamental;  
para la mejora de  
nuestros procesos.

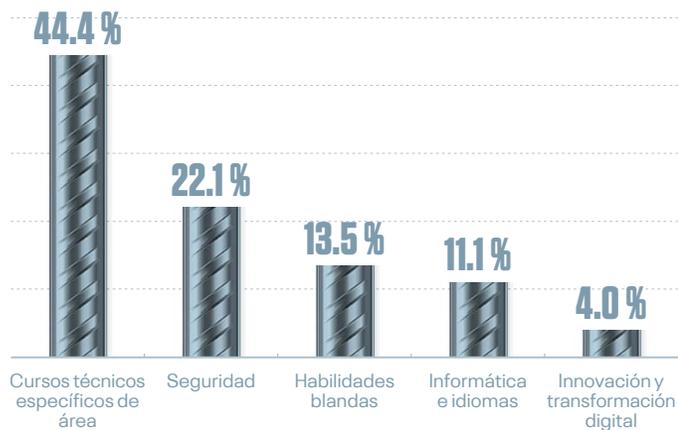
## Promedio de horas de formación por colaborador | GRI 404-1

En promedio, en 2024, cada uno de nuestros colaboradores recibió 40.70 horas de capacitación. El monto que se invirtió en formación y programas de desarrollo fue USD 172,499. Además, hemos realizado convenios, como el de Fondo Empleo y con proveedores técnicos, que nos permiten tener una mejor capacitación.

## Horas de capacitación por género

Indicadores	Mujeres	Hombres
N° de trabajadores	84	845
Horas de capacitación por colaborador	4,670	32,754
N° total de horas	55.60	38.76

## Porcentaje de horas por clasificación de cursos



## Evaluación del desempeño | GRI 404-3

Evaluamos a todos nuestros colaboradores basándonos en el *feedback*. Cada año, el colaborador accede a información sobre su progreso y oportunidades de mejora en relación a su desempeño en SIDERPERU. Además, en este proceso participan el jefe directo del colaborador, los pares, los clientes internos y externos, y el equipo a cargo, en caso de tenerlo. Durante el año, se levanta la información y es el jefe directo quien debe trasladar los resultados a cada colaborador en espacios formales.

## Resultados 2024



A nivel ejecutivo, **100 % de líderes** fueron evaluados y 93% de ellos han cumplido con sus planes de acción específicos.



A nivel administrativo y operativo, el **alcance del proceso de evaluación es del 100 %**, con una estructura en base a objetivos y estamos ampliando trabajar en planes de desarrollo que nos permitan seguir con nuestro foco en el desarrollo de personas.

## Desarrollo de líderes

Convencidos de que el liderazgo se construye desde lo humano, en 2024 desarrollamos el *One Team Leadership Program* para nuestro Comité Ejecutivo. El objetivo fue fortalecer la confianza, la comunicación y la cohesión del equipo, integrando también a sus familias.

El programa incluyó diagnósticos individuales y grupales, *coaching* personalizado, talleres presenciales y espacios de reflexión compartida. Con tres mediciones de seguimiento, impulsamos acciones que refuercen nuestra cultura, nuestros principios y la efectividad del liderazgo en SIDERPERU.



En 2024 realizamos:

**32 horas** de trabajo en equipo | **10 horas** de workshops | **6 horas** coaching individual

## 4.7 > Diversidad e igualdad de oportunidades | GRI 3-3

**En alineación** con nuestro principio “Ambiente diverso e inclusivo” y siendo conscientes de la desigualdad de oportunidades en el país y en nuestro sector en específico, buscamos generar en SIDERPERU un entorno diverso, inclusivo y más igualitario. Para lograrlo, contamos con un Comité de Diversidad, conformado por colaboradores diversos en género, puesto de trabajo, área y edad, cuyo objetivo es promover un entorno diverso, midiendo mensualmente la participación de mujeres en los diferentes grupos ocupacionales: operarios, administrativos y ejecutivos.



### Colaboradoras por categoría laboral | GRI 405-1

Indicadores	2022	2023	2024
Mujeres en SIDERPERU	8.00 %	8.00 %	9.08 %
Mujeres en posición de liderazgo (incluye el Comité Ejecutivo)	26.00 %	25.00 %	25.35 %
Índice de seguridad ponderada <sup>16</sup>	27.00 %	24.00 %	24.69 %
Mujeres en posición de liderazgo (no incluye Comité Ejecutivo)	26.00 %	28.00 %	29.27 %
Empleadas mujeres nivel operativo	0.50 %	0.60 %	0.94 %
Mujeres en prácticas (técnicas, universitarias y aprendices)	50.00 %	59.00 %	41.86 %

### Colaboradores en situación vulnerable y de adultos mayores

Indicadores	2023	2024
Colaboradores en situación vulnerable <sup>23</sup>	12.00 %	13.90 %
Adultos mayores	12.00 %	13.90 %

### Colaboradores por grupo etario

Indicadores	Menos de 30	Entre 30 y 50	Más de 50
Porcentaje de administrativos	20.18 %	69.74 %	10.09 %
Porcentaje de operarios	0.00 %	81.25 %	18.75 %
Porcentaje de ejecutivos	6.16 %	52.54 %	41.29 %

### Colaboradores con discapacidad

2022: **0.43%** | 2023: **0.40%** | 2024: **0.43%**

<sup>23</sup> Se refiere a los colaboradores que presentan alguna condición de riesgo frente a la pandemia de la COVID-19, ya sea por tener comorbilidades, edad avanzada u otras condiciones de salud consideradas vulnerables según los criterios establecidos por el Ministerio de Salud (MINSA) del Perú.

## 4.8 > Compromiso con los Derechos Humanos

En SIDERPERU promovemos una cultura inclusiva, diversa y respetuosa, garantizando igualdad de oportunidades sin distinción de género, orientación sexual o discapacidad, conforme a nuestra Política de Derechos Humanos. No identificamos riesgos de trabajo infantil ni explotación, y estos compromisos están reflejados en nuestro Código de Ética y Conducta, accesible a todo el personal. También contamos con un Código de Ética para Terceros, que promueve el respeto a los derechos humanos y la no discriminación en toda nuestra cadena de valor. Cualquier denuncia relacionada a derechos humanos puede ser reportada a través de nuestro Canal de Ética, público y accesible en nuestra web. Todas son investigadas y atendidas bajo protocolos establecidos.

### Sindicalización | GRI 2-30

En SIDERPERU, reconocemos la libertad de asociación y la negociación colectiva como derechos fundamentales de nuestros colaboradores. Fomentamos un entorno en el que puedan ejercerlos plenamente, entendiendo que su participación en sindicatos fortalece la construcción de condiciones laborales justas,

inclusivas y respetuosas de su dignidad. Al cierre de 2024, 263 colaboradores integran el sindicato de trabajadores y 300 forman parte del sindicato de empleados, reflejando nuestro compromiso con relaciones laborales basadas en el diálogo, el respeto mutuo y el fortalecimiento de los derechos humanos en el ámbito laboral.

Tipo	Mujeres		Hombres		Total
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
Sindicato de empleados	2	0.22%	298	32.22%	300
Sindicato de trabajadores	0	0.00%	263	28.46%	263
No afiliado	82	8.86%	280	20.27%	362
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>9.08%</b>	<b>842</b>	<b>90.92%</b>	<b>925</b>

GRI 406-1  
GRI 408-1

### Casos por incumplimiento a los Derechos Humanos

GRI 406  
GRI 407  
GRI 408

En 2024 no hemos recibido, en nuestro Canal de Ética, ninguna denuncia por discriminación, trabajo infantil o trabajo forzoso.



## 4.9 > Nuestros proveedores

GRI 3-3

**Nuestra cadena de valor** incluye aliados clave que hacen posible la producción del acero en Perú. Iniciamos con un abastecimiento estratégico de insumos y servicios a precio justo, priorizando proveedores locales y nacionales, casi el 90% de ellos pequeñas y medianas empresas, generando miles de empleos.

Destacan los recicladores metálicos, principales proveedores de chatarra, nuestra materia prima, junto a especialistas que brindan mantenimiento y servicios técnicos.

### Clasificación de nuestros principales proveedores

Categoría	Descripción
Chatterros / Proveedores metálicos	Son quienes nos proporcionan la chatarra, que sirve de materia prima para el procesamiento del acero. Se caracterizan por ser emprendedores que empezaron trabajando "desde abajo" y fueron creciendo con el tiempo. Estos empresarios compran la chatarra a proveedores más pequeños, luego hacen un control de calidad para su posterior venta.
Industrias	Son empresas industriales que dentro de su proceso productivo generan chatarra. Por ejemplo, fabricantes de tubos de acero, o empresas metalmecánicas. Este tipo de empresas también venden equipos o materiales de acero obsoletos (por ejemplo: maquinarias viejas o tuberías en desuso).
Mineras	Se refiere a las que generan chatarra por dos vías principales. La primera de ellas mediante la molienda de minerales con bolas de molino, que se venden como chatarra cuando están desgastadas. La segunda, mediante la venta de equipos obsoletos fabricados de acero. Por ejemplo: tractores o piezas de equipos de procesamiento de minerales.
EORS - Operadoras de Residuos Sólidos	Son empresas dedicadas al servicio de disposición de residuos de las empresas industriales y mineras. Tienen todos los permisos necesarios del Ministerio de Ambiente y disponen plástico, cartón, madera y otros residuos sólidos incluyendo la chatarra. Esta última es vendida a SIDERPERU.

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLE

En 2024, el tipo de proveedor al que compramos el mayor volumen de chatarra fueron los empresarios chatarreros (89%), seguidos de las industrias (7%). Si bien esta chatarra suele ser nacional, también la importamos de países como Chile o Estados Unidos.

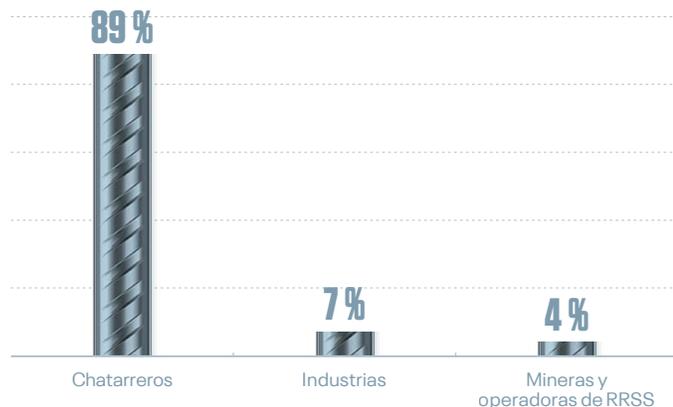


**Clasificación de proveedores:**  
Recicladores Metálicos,  
Mineras, Industrias, EORS, Navales  
e hidrocarburos.



**Canales de comunicación  
de proveedores:**  
WhatsApp, celular, correo, visitas  
presenciales y llamadas telefónicas.

### Porcentaje de proveedores por clasificación



### Proporción de gasto en proveedores locales | GRI 204-1

Trabajamos con pequeñas y medianas empresas que representan casi el 90% de nuestro abastecimiento. Estas son correctamente evaluadas y tienen condiciones de pago competitivas (en promedio, por debajo de los 30 días). Además, contamos con recicladores metálicos locales, quienes nos abastecen de chatarra.

### Facturación a proveedores locales\* (Millones de soles)



\* Considerando todo tipo de proveedor local. En 2024 el 19% de nuestros proveedores metálicos (chatarreros) fueron mujeres.

### Capacitación constante

Para que nuestros proveedores y contratistas estén alineados a nuestros principios y puedan mejorar su desempeño año tras año, hemos brindado las siguientes capacitaciones en 2024:

- 76 capacitaciones a nuestros proveedores recicladores metálicos sobre segregación de materiales y seguridad.
- Nuestros proveedores fueron capacitados en Ética y Compliance, Liderazgo y en procesos de cada área.

### Estándares exigentes | GRI 414-1 GRI 414-2

Todos nuestros contratistas y proveedores deben cumplir con los siguientes estándares y exigencias:

- Firmar la carta de responsabilidad y compromiso.
- Capacitarse en temas de sostenibilidad (ética y compliance, manejo de residuos, etc.)
- Respetar el Código de Ética y Conducta para terceros (desde 2022 se aplica firma de carta de responsabilidad).
- Homologar proveedores (aplica a proveedores de materias primas e insumos, bajo la gestión del proceso de importaciones).
- Ser evaluados en términos ESG con una periodicidad de cada 3 años.

## ¡Inauguramos nuestro Primer Centro para el Reciclaje de Chatarra en Arequipa!

Inauguramos nuestro primer centro, reforzando nuestra capacidad operativa y compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de los recicladores locales. Esta apertura impacta a más de 100 proveedores en la cadena de recolección y procesamiento de chatarra. La inversión optimiza la logística y expande el "Programa de Recicladores Metálicos", promoviendo la formalización y profesionalización del sector. Este centro también fortalece nuestra presencia en el sur del país, contribuyendo al desarrollo económico y social mediante un modelo de economía circular inclusivo.

# Gestión AMBIENTAL





# 744,413 kWh

(744.41 MWh) de energía renovable con nuestra planta solar, evitando la emisión de 159 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que representa un ahorro estimado de USD 38,720.12.

## 5.1 > Compromiso con el ambiente | GRI 3-3

En **SIDERPERU** buscamos ser respetuosos con el ambiente en toda nuestra cadena de valor, desde la adquisición de nuestra materia prima hasta la comercialización y el transporte de nuestros productos. Esto nos ha permitido reducir nuestros impactos negativos y maximizar los positivos.

Para lograrlo, contamos con un enfoque de gestión ambiental en el que interviene la dirección corporativa, nuestro Sistema de Gestión Ambiental Nacional, la Directriz Corporativa de Medio Ambiente (DC27) y la Norma ISO 14001. Estos lineamientos nos han permitido establecer seis pilares ambientales en nuestra gestión, los cuales cumplen estrictamente con la norma vigente.

### Nuestros pilares ambientales

Tratamiento  
y recirculación  
de agua

Gestión  
de residuos

Compromisos  
ambientales

Cumplimiento  
normativo  
ambiental

Control  
de emisiones

Certificación  
ISO  
14001:2015

Hemos integrado un enfoque de mejora continua, orientado a la evaluación constante del impacto de nuestras iniciativas y la identificación ágil de acciones preventivas y de contingencia.

Este modelo se articula bajo la metodología PDCA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), lo cual nos permite asignar responsables, definir indicadores claros y monitorear el avance de cada uno de nuestros proyectos ambientales, asegurando un desempeño eficiente y medible.

A través de nuestro sistema de gestión ambiental, aseguramos el cumplimiento normativo, la prevención de impactos y la gestión responsable de emisiones. Contamos con filtros especializados que capturan partículas durante la producción de acero, reduciendo la liberación de contaminantes. Además, realizamos un monitoreo ambiental integral de aire, agua, ruido y emisiones, con evaluaciones periódicas y mantenimiento preventivo para garantizar un desempeño ambiental óptimo.

# S/ 774,511

fueron invertidos en 2024 para la operación y el mantenimiento de nuestra planta de tratamiento de aguas, reafirmando nuestro compromiso con una gestión hídrica sostenible y responsable.

## Ciclo PDCA de la gestión ambiental



**Identificar riesgos y oportunidades de los aspectos impactados de su proceso.**

**Definir objetivos, metas y planes de acción para la mejora ambiental.**



**Definir recursos, roles y responsabilidades.**

**Entrenar y concientizar a todos los colaboradores.**

**Gestionar los aspectos e impactos y controles administrativos.**

**Actuar en situaciones ambientales de emergencia.**



**Medir y monitorear los resultados ambientales en todos los niveles de la organización.**



**Tomar acciones correctivas y preventivas cuando sea necesario.**

## 5.2 > Energía sostenible

En **SIDERPERU** trabajamos por una gestión eficiente de la energía para reducirla al máximo posible y para fortalecer el uso de energía proveniente de fuentes renovables.

Para lograrlo, contamos con instrumentos de gestión que nos permiten alinear nuestras acciones e iniciativas con nuestros objetivos corporativos sobre la Gestión Energética y Utilidades las cuales, además, fortalecen nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Estos son:

- GLP-FP-521-001 Ficha de Proceso Energía<sup>24</sup>
- GLP-PR-521-012 Gestión Eficiente de Motores Eléctricos
- GLP-PR-521-013 Gestión Eficiente de Equipos de Aire Acondicionado
- GLP-PR-521-014 Gestión Eficiente de Equipos de Iluminación
- GLP-FP-522-002 Ficha de Proceso Utilidades<sup>25</sup>
- GLP-PR-522-007 Planta de Tratamiento Final y Laguna de Seguridad<sup>26</sup>

<sup>24</sup> Incluye diversos indicadores y documentos clave para el monitoreo efectivo de nuestros procesos.

<sup>25</sup> Incluye distintos indicadores y documentos clave para el monitoreo de los procesos vinculados al uso del agua.

<sup>26</sup> Incluye lineamientos específicos para una operación óptima de la planta de tratamiento de agua industrial.

### ¿Cómo logramos reducir nuestro consumo energético en 2024?

- Desde 2023, contamos con una Planta Solar con más de 900 paneles y 500 kWp de capacidad instalada. En 2024, generamos 744,413 kWh (744.41 MWh) y evitamos 159 t de CO<sub>2</sub>.
- El 100 % de nuestra energía eléctrica provino de fuentes renovables gracias a ORYGEN PERÚ. Esta gestión está avalada con el Certificado I-REC.
- En la planta de Chimbote, las termas solares mixtas ahorraron 44,763 kWh y evitaron 9.57 t de CO<sub>2</sub> en 2024, fortaleciendo nuestro compromiso con la eficiencia energética y la sostenibilidad.



Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

Anexos

## Consumo de energía

GRI 302-1  
GRI 302-3  
GRI 302-4

En 2024, tuvimos una disminución en el consumo de energía eléctrica del 3.13 % en comparación con el año 2023, y redujimos en 1.1% nuestro consumo energético total. Sin embargo, el consumo por tonelada de acero crudo aumentó en 0.6 % debido a la modernización de la Planta de Laminación, cuyo impacto es temporal y orientado a mejorar la eficiencia y productividad a mediano plazo.

## Consumo de energía por tipo

Consumo energético	Unidad	2021	2022	2023	2024
Combustible no renovable consumido	GJ	1,094,421	1,100,518	1,137,567	1,145,611
Combustible renovable consumido	GJ	0	0	0	0
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados proveniente de fuentes no renovables	GJ	983,309	1,040,297	0	0
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados proveniente de fuentes renovables	GJ	0	0	1,038,219	1,005,760
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados	GJ	0	0	1,444	2,680
<b>Total de consumo</b>	<b>GJ</b>	<b>2,077,730</b>	<b>2,140,814</b>	<b>2,177,230</b>	<b>2,154,051</b>
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor vendidos	GJ	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>GJ</b>	<b>2,077,730</b>	<b>2,140,814</b>	<b>2,177,230</b>	<b>2,154,051</b>

## Índice energético (GJ/tCS)

2021  
**5.94**2022  
**5.67**2023  
**5.94**2024  
**5.98**

## 5.3 > Reducción de gases de efecto invernadero | GRI 3-3

**Conscientes del reto** global del cambio climático, en SIDERPERU nos sumamos a la aspiración de nuestra casa matriz, Gerdau, de buscar la neutralidad de carbono al 2050. Medimos nuestras emisiones para conocer nuestro impacto y trazar metas claras de reducción.

Impulsamos la transformación de nuestra matriz energética, reemplazando diésel y petróleo por GLP, una alternativa más limpia. Desde 2022, contamos con una hoja de ruta alineada a la Política de Sostenibilidad de Gerdau, que guía nuestras acciones a corto, mediano y largo plazo.

En 2024, dimos un paso clave al iniciar el revamping de nuestros laminadores, parte de una de las cinco iniciativas diseñadas para mejorar la eficiencia y reducir emisiones. Seguimos firmes en nuestro compromiso: reducir nuestra huella de carbono y avanzar hacia un futuro más sostenible.

### Emisiones generadas

GRI 305-1  
GRI 305-2  
GRI 305-3

Realizamos un control anual de nuestras emisiones en los tres alcances, lo que nos permite evaluar el impacto de nuestras operaciones a lo largo de toda la cadena de valor y definir acciones estratégicas para su reducción.

En 2024 alcanzamos un hito a nivel global en el sector siderúrgico: nuestra intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) fueron aproximadamente 85 % inferiores al promedio mundial de la industria. Este logro fue posible gracias a las mejoras operativas implementadas y al uso de energía eléctrica 100 % renovable en nuestras operaciones. Este avance ha sido certificado bajo el estándar internacional I-REC, otorgado por ORYGEN, validando así nuestra transición hacia una matriz energética más sostenible.

### Intensidad de emisiones de SIDERPERU en 2024 (tCO2e/t de acero)

Tipo de emisiones	Resultados
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	0.23 tCO2e
Emisiones directas de GEI (Alcance 2)	0 tCO2e
Emisiones directas de GEI (Alcance 3)	0.34 tCO2e
Emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente	8.73 tCO2e

### Emisiones de NOX, SOX y material particulado

Tipo de emisiones	Unidad	EAP-05	EAP-06	LMP
NOX	mg/m <sup>3</sup>	42.5	253.1	750
SOX	mg/m <sup>3</sup>	<13.9	24.9	500
Material particulado EPA5	mg/m <sup>3</sup>	9.1	24.83	100

Nota: EAP-05: Horno Eléctrico; EAP-06: Horno Cuchara.

### Comparativo histórico de medición de emisiones tCO2e/t de acero

Alcance	Precursor	2021 ton CO2 Eq	2022 ton CO2 Eq	2023 ton CO2 Eq	2024 ton CO2 Eq
Alcance 1	Combustión estacionaria	63,550.60	71,785.76	74,297.89	75,578.87
	Combustión móvil	40.21	39.81	137.32	57.45
	Emisiones fugitivas	2,193.78	634.02	511.83	257.92
	Procesos Industriales	5,312.52	5,777.26	5,242.09	5,543.71
	Residuos sólidos y efluentes	17.91	26.02	25.55	24.98
Alcance 2	Compra de energía eléctrica	49,397.40	57,977.44	61,620.37	0
Alcance 3	Bienes y servicios adquiridos	20,032.84	21,694.46	21,307.21	123,224.69
	Residuos generados en las operaciones	22.46	78.50	18.83	44.85
<b>Total</b>		<b>140,567.72</b>	<b>158,013.27</b>	<b>163,161.08</b>	<b>204,732.47</b>

## 5.4 > Gestión del agua y efluentes | GRI 3-3

**Nuestro principal consumo** de agua proviene de pozos subterráneos, lo cual nos impulsa a mantener un estricto control sobre su uso y garantizar un tratamiento adecuado tras cada proceso. A través de nuestra planta de tratamiento, priorizamos su reutilización, optimizando los recursos hídricos y minimizando el impacto ambiental.

Para evaluar nuestra gestión del agua, realizamos un registro histórico mensual de los consumos, acompañado de un indicador de consumo específico similar al energético, que nos permite medir de manera precisa la cantidad de agua utilizada por cada tonelada de producto terminado. Adicionalmente, contamos con puntos de medición estratégicos para monitorear los consumos de agua de reposición en cada uno de nuestros procesos productivos.

Desde 2013, implementamos un riguroso monitoreo del agua industrial y los efluentes domésticos como parte de nuestro sistema de tratamiento, evitando la descarga de efluentes en la bahía de Chimbote y cumpliendo con los compromisos establecidos en el programa de monitoreo ambiental.

**98%** del agua que consumimos  
regresa a la operación y  
el resto es destinado al riego  
de nuestras áreas verdes.

Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

Anexos

## Resultados 2024



**Superamos la meta trazada<sup>27</sup> en 2024 respecto a nuestro consumo de agua, logrando un total de 2.09 m<sup>3</sup> por tonelada de acero crudo<sup>28</sup>.**



**El volumen de agua de ingreso fue de 754,040 metros mientras el volumen de agua reciclada fue de 39,529,308 m<sup>3</sup> por año; es decir, registramos una tasa de recirculación del 98 %.**



**Ahorramos 70 millones de litros de agua en nuestro proceso productivo, que equivalen a más de 25 piscinas olímpicas.**



**Reducción en el consumo de agua del 10.20 % respecto al año anterior.**

<sup>27</sup> La meta establecida para 2024 consiste en mantener el consumo por debajo de 2.18 m<sup>3</sup> por tonelada de acero crudo.

<sup>28</sup> Acero crudo producido exclusivamente proveniente de la acería.

## Consumo de agua | GRI 303-5

En el 2024, SIDERPERU, en su compromiso con el uso racional y eficiente del agua, consumió el 20.6 % del total de agua disponible autorizada por la Autoridad Nacional del Agua.

En 2024 no realizamos descargas de agua (0 m<sup>3</sup>). Esto se debe a que el agua utilizada en nuestras operaciones es completamente reutilizada y tratada, a través de un sistema de recirculación, evitando cualquier vertimiento al ambiente. | GRI 303-4

## Comparativo histórico del consumo de agua

Consumo de agua	Unidad	2021	2022	2023	2024
Extracción total de agua (Agua superficial + agua subterránea + agua marina + agua de terceros)	ML	976.67	851.10	839.68	754.04
Vertido total de agua (Agua superficial + agua subterránea + agua marina + agua de terceros)	ML	0	0	0	0
<b>Total de consumo</b>	<b>ML</b>	<b>977</b>	<b>851</b>	<b>840</b>	<b>754</b>



## 5.5 > Gestión de residuos | GRI 3-3

Para SIDERPERU, el reciclaje representa un ciclo continuo de renovación fundamental para la continuidad de nuestro negocio. Por ello, realizamos las siguientes acciones:

- ▶ Como parte de la mayor recicladora de chatarra metálica de América Latina, transformamos este insumo en acero a través de hornos eléctricos, dándole una nueva vida útil en sectores como construcción, minería e infraestructura.
- ▶ Capacitamos a nuestros colaboradores, mejoramos la segregación en la fuente y promovemos el reaprovechamiento, lo que ha reducido la generación de residuos peligrosos.
- ▶ Adquirimos grandes volúmenes de chatarra ferrosa y trabajamos con proveedores para asegurar una gestión ambiental adecuada. Reutilizamos residuos como escorias para nivelar terrenos y materiales como madera, cartón y plástico, que se valorizan a través de terceros.
- ▶ Cumplimos con la ISO 14001:2015 y normativas vigentes, realizando seguimiento riguroso de la generación, disposición y aprovechamiento de residuos, en alianza con operadores autorizados que impulsan la circularidad.

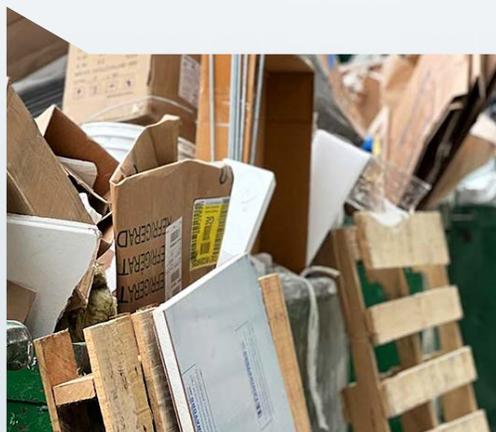


## Residuos generados | GRI 306-1

Reutilizamos los residuos resultantes de nuestro proceso de producción de acero, centrándonos en aquellos que se generan en mayor volumen y son susceptibles de ser reaprovechados, como las escorias, la laminilla y el polvo de la acería.

Hemos superado la meta establecida (**75%**) del reaprovechamiento de los coproductos principales como laminilla, madera, plásticos, etc.

En 2024, generamos 76,682.68 toneladas de residuos: 70,704 toneladas no peligrosos y 6,148 peligrosos. Este incremento se debe a una mejor precisión en el registro, ajustes en la categorización interna y al proyecto de *revamping* ejecutado durante el año.



## Resultados de la generación de residuos | GRI 306-3

Tipo de residuo	2020 (ton)	2021 (ton)	2022 (ton)	2023 (ton)	2024 (ton)
Peligroso	60.52	63.10	5,730.79	6,070.92	6,148.19
No Peligroso	16,602.41	50,150.23	57,954.02	68,948.17	70,534.49
<b>Total</b>	<b>16,662.93</b>	<b>50,213.33</b>	<b>63,684.77</b>	<b>75,019.09</b>	<b>76,682.68</b>

## Destino de los residuos generados en 2024

Descripción coproductos/residuos	Reaprovechamiento (ton)	Relleno seguridad (ton)	Zona de acopio (ton)
Escoria	55,190	-	-
Residuos varios	1,380	149	-
Tierra de patio	-	-	6,601
Laminilla	629	-	6,755
Polvo de acería	309	-	5,210
Residuos varios	15	614	-

## Consumo de aceite

El aceite es clave en nuestra producción, por eso controlamos su uso con rigor para asegurar una gestión responsable de sus residuos. En 2024, no alcanzamos la meta trazada, lo que nos motiva a redoblar esfuerzos para optimizar su consumo y reducir su impacto ambiental en los próximos ciclos.

## Resultados SIDERPERU (GLN/1,000 ton)



## 5.6 > Biodiversidad | GRI 304-3



En **SIDERPERU** estamos comprometidos con la preservación y recuperación de los ecosistemas en nuestras instalaciones. Contamos con 120 hectáreas de humedales, 40 de ellas recuperadas en 2010 mediante reforestación, mejora de suelos y lagunas. Hoy, gestionamos directamente un programa continuo de mantenimiento, que incluye:

- ▶ Descolmatación de drenes para mejorar el flujo de agua.
- ▶ Limpieza de lagunas para conservar el hábitat acuático.
- ▶ Mantenimiento de trampas de sedimentos.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado activo del entorno natural.

Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

Anexos

Índice

Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

Anexos



# Valor y empoderamiento COMUNITARIO



# +US\$ 124,000

dólares de  
inversión  
en proyectos  
sociales.

## 6.1 > Gestión social estratégica | GRI 3-3

**Creemos que**, cuando la sociedad prospera, también lo hacen las empresas. Por eso, en SIDERPERU vivimos el principio de “Generar Valor para Todos”, con un fuerte compromiso hacia Chimbote, la ciudad que nos vio crecer y donde viven muchos de nuestros colaboradores.

Desde hace décadas, trabajamos de la mano con la comunidad y aliados locales en una agenda común que apuesta por la educación, la niñez y la juventud.

Nuestra inversión social se basa en tres pilares: educación emprendedora, vivienda y reciclaje. Además, brindamos apoyo técnico, financiero y voluntariado a personas y organizaciones que buscan transformar positivamente su entorno.

Contamos también con un Comité de Responsabilidad Social integrado por colaboradores de distintas áreas, que refuerzan este compromiso desde adentro.



## Nuestros pilares de inversión social



### Educación emprendedora

Creemos que la herramienta vital para empoderar a las personas es la educación. Por ello, aportamos a la formación profesional técnica mediante la entrega de becas de estudios para jóvenes con deseos de superación. Además, contamos con proyectos de capacitación a docentes y a jóvenes en temas de orientación vocacional y liderazgo.



### Vivienda

Contar con hogares seguros y resistentes es una alta necesidad en el Perú. A través de este eje, capacitamos a albañiles y maestros de obra del sector construcción civil, para mejorar en la construcción de viviendas seguras y que cumplan normas técnicas para evitar riesgos en caso de sismos.



### Reciclaje

Participamos en proyectos destinados al espíritu emprendedor para fomentar el reciclaje, la reutilización de materiales y el consumo consciente. Apoyamos iniciativas con el objetivo de incentivar el reciclaje de materiales, promover la economía circular y mejorar la calidad de vida de la población que trabaja en el reciclaje.

En SIDERPERU, tenemos proyectos sociales y ambientales que buscan impactar positivamente nuestra comunidad. En 2024, logramos: | GRI 413-1



# +USD 200,000

invertidos en proyectos sociales, beneficiando a más de 16,465 personas y 110 instituciones, y becando a 136 estudiantes en el Technical School.



# 1,922

horas de voluntariado.



# 38 % (351)

de nuestros colaboradores son voluntarios.



# 97 %

de satisfacción de los voluntarios.

## Technical School: El poder transformador de la educación

Hace más de 26 años creamos Technical School, nuestro programa más emblemático de responsabilidad social, que ha transformado la vida de miles de jóvenes chimbotanos.

A través de este programa, ofrecemos becas integrales y gratuitas a egresados de secundaria de bajos recursos en Áncash, brindándoles educación técnica de calidad gracias a nuestra alianza con SENATI.

Durante dos años, los estudiantes reciben formación teórica en nuestras instalaciones y realizan un año de prácticas en SIDERPERU. Además de lo técnico, fomentamos valores como la honestidad, responsabilidad y disciplina. Al finalizar, obtienen un título a nombre de la nación.

### Ciclo de formación en Technical School de 2024



**1**  
Ingreso anual de 50 estudiantes con becas integrales. En 2024, las carreras brindadas fueron mecatrónica industrial y administración industrial.



**2**  
2 años de enseñanza teórica y práctica en modernas aulas e instalaciones en alianza con SENATI.



**3**  
1 año de prácticas profesionales en SIDERPERU, en donde aplican todo lo aprendido.



**4**  
Otorgamiento de título a nombre de la nación.

### Logros 2024



**50 alumnos iniciaron su educación con nuestras becas (56% mujeres) y actualmente están estudiando. A la fecha, son más de 1,400 egresados, de los cuales el 41.9% son mujeres.**



**Los jóvenes de Technical School llevan capacitaciones adicionales especializadas, acumulando, en 2024, más de 600 horas de capacitación.**



**Por primera vez, realizamos un encuentro con egresados de Technical School, y nos enorgullece que la mayoría trabaja en empresas locales y nacionales, demostrando el impacto positivo y duradero de nuestra educación técnica.**



## 6.2 > Voluntariado al servicio de la gente

**Incentivamos** a nuestros colaboradores a que sean parte del desarrollo de la comunidad, permitiéndoles poner en acción su solidaridad, a través de su participación en actividades que benefician a la sociedad.

**38%** de colaboradores son voluntarios, invirtiendo más de 1,922 horas en las iniciativas desarrolladas.



### Acciones realizadas con nuestro voluntariado corporativo

Actividad	Descripción	Resultados 2024
Capacitación especializada para docentes	Voluntarios capacitaron a docentes de ten liderazgo, gestión ambiental, salud y excelencia operacional, compartiendo buenas prácticas aplicables a sus colegios.	Más de 26 docentes capacitados.
Campaña Limpieza de la Bahía	Voluntarios colaboraron en la limpieza de la playa La Caleta, en coordinación con la Municipalidad Provincial del Santa.	Se realizó 1 campaña de voluntariado y se recolectaron más de 2.1 toneladas de residuos.
Mochilazo solidario	Campaña de donación de kits escolares para niños de bajos recursos, impulsando su acceso a la educación y mejores oportunidades.	Más de 500 personas beneficiadas con mochilas escolares.
Orientación vocacional	Colaboradores orientaron a alumnos de 5to de secundaria, compartiendo experiencias profesionales para guiarlos en su elección de carrera.	Más de 330 estudiantes de secundaria recibieron orientación y testimonios para elegir su vocación.
Voluntariado de liderazgo digital	Voluntarios dictaron 8 sesiones para fortalecer el liderazgo y empoderamiento de estudiantes del Technical School.	66 voluntarios participaron de las actividades de mentoría.
Juegos de voluntariado	Voluntarios en Lima y Chimbote apoyaron instituciones mediante actividades como pintado, siembra y mejora de espacios. En 2024, el eje fue "reciclaje con propósito" con la ONG Aniquen.	260 voluntarios apoyaron a instituciones educativas en pintado de aulas, siembra de árboles, mejora de espacios y reciclaje con propósito.
Campaña navideña	Voluntarios organizaron la donación de juguetes y alimentos a instituciones sociales. En 2024, se sumó la sede de Arequipa al voluntariado.	Más de 1,300 niños en Lima, Chimbote y Arequipa recibieron juguetes y alimentos.

## 6.3 > Actividades al servicio de la comunidad



### “Cultura para el desarrollo”

Desde hace más de 15 años, impulsamos la Orquesta Sinfónica Infantil Juvenil de Chimbote (OSIJCH), un proyecto de inclusión social y artística que, en alianza con el Centro Cultural Centenario y APROFERROL, promueve el talento musical en niños y jóvenes, fortaleciendo además habilidades como la disciplina, la creatividad y la responsabilidad.

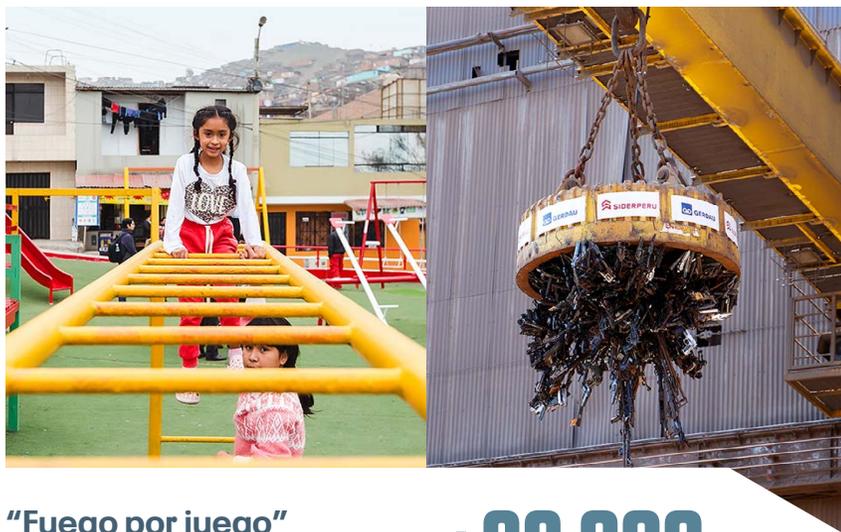
**+270**  
niños y jóvenes beneficiados.  
Hasta la fecha contribuimos a  
la inclusión social y cultural de  
1,800 niños y jóvenes.



### “Sembrando Vida, sembrando árboles”

Desde 2010, impulsamos un proyecto ambiental en alianza con el Rotary Club, que promueve la generación de áreas verdes en la provincia del Santa. Junto a Comités de Apoyo Ambiental y con participación activa de la comunidad, sembramos árboles en parques, avenidas y colegios, fortaleciendo el compromiso ciudadano con el cuidado del entorno.

**+600,000**  
árboles de diversas especies  
sembrados hasta la fecha.



## “Fuego por juego”

En alianza con SUCAMEC (Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil) –desde el 2013– y con la PNP (Policía Nacional del Perú) –desde el 2024–, reciclamos armas de fuego que convertimos en acero, a través de su fundición en el horno eléctrico en nuestro Complejo de Chimbote. El acero resultante se transforma en juegos y mini gimnasios para espacios públicos, promoviendo la paz y el bienestar comunitario. Hasta la fecha, más de 11,500 personas han sido beneficiados con estos espacios.

# +66,000

nuevas armas fundidas, se convirtieron en mini gimnasios y juegos infantiles en 2024.

4 nuevas entregas de parques a diferentes distritos de Lima.

Llegamos, por primera vez, al Callao, al distrito de Mi Perú.

Nuevo aliado para el proyecto: La Policía Nacional del Perú.

Proyecto ganador del “Gran Premio a la Sostenibilidad” por Semana Económica.

## Plataforma Aprende con SIDER

Desarrollamos esta plataforma de aprendizaje virtual para poner a disposición de la comunidad (estudiantes universitarios, técnicos y docentes) más de 10 cursos especializados en temas de Seguridad, Gestión Ambiental, Liderazgo, entre otros.

## Desarrollo de proveedores metálicos

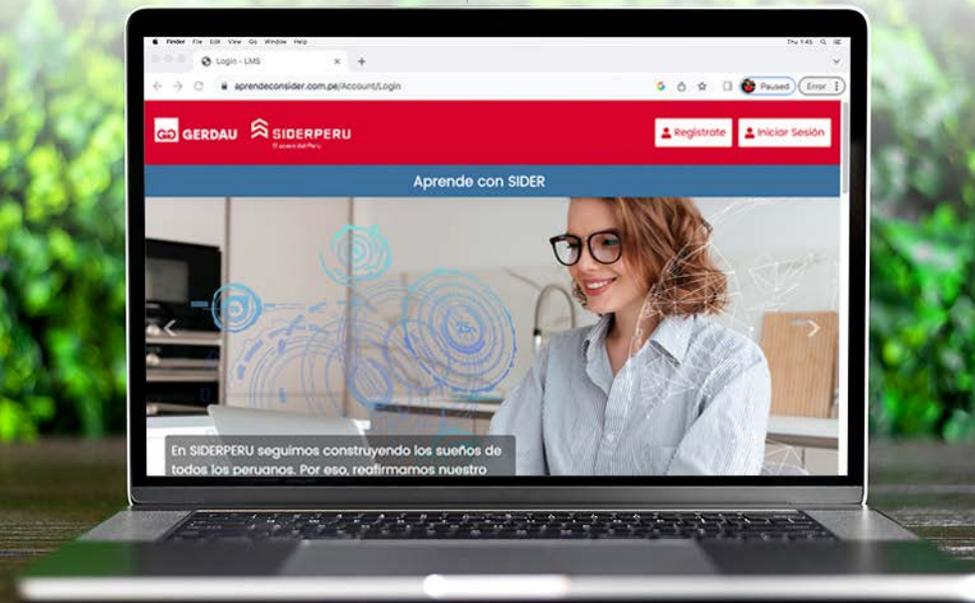
Capacitación a los recicladores metálicos de Chimbote y Lima, mediante nuestra plataforma Aprende con SIDER, con cursos especializados como Gestión de Centros de acopio de Chatarra.

## Gerdau Transforma

Con el objetivo de impulsar el emprendimiento, desarrollamos anualmente este programa que consiste en capacitar, durante una semana, a emprendedores o potenciales emprendedores en temas de gestión empresarial, además de brindarles asistencia técnica por dos meses.

## Capacitación a proveedores locales

Compartimos nuestras buenas prácticas con nuestros proveedores locales, en el 2024 se beneficiaron más de 470 y se desarrollaron temas como: ética, sostenibilidad, seguridad, gestión de personas, gestión de pagos entre otros.



[Índice](#)[Nuestros  
hitos del 2024](#)[Sobre nuestro  
reporte](#)[Carta de  
bienvenida](#)[Una mirada  
al sector](#)[1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú](#)[2  
Sólida  
gobernanza](#)[3  
Somos más  
que acero](#)[4  
Profesionales  
de acero](#)[5  
Gestión  
ambiental](#)[6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario](#)[Anexos](#)

# ANEXOS

# 7.1 > Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	GERDAU-SIDERPERU ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	Estándar sectorial GRI
<b>Contenidos generales</b>			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	11	-
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	11, 20	-
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6	-
	2-4 Actualización de la información	6	-
	2-5 Verificación externa		No se ha realizado una verificación por terceros de este informe
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11	-
	2-7 Empleados	22, 30, 42, 42	-
	2-8 Trabajadores que no son empleados	22, 42, 44	-
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	22	-
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	24	-
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	24	-
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	27	-
	2-15 Conflictos de interés	22	-

Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7	-
	2-23	Compromisos y políticas	17	-
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	29	-
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	22	-
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	22	-
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	33	-
	2-30	Convenios de negociación colectiva	56	-
<b>Temas materiales</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	33, 35, 43	-
	3-2	Lista de temas materiales	33	-
<b>Transparencia y gobernanza corporativa</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	20, 28	-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	20, 36	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	31	-
	205-3	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	31	-
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	30	-
GRI 415: Política Pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	30	-
<b>Gestión ambiental</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	60, 64, 67, 65	-

Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	63	-
	302-3	Intensidad energética	63	-
	302-4	Reducción del consumo energético	63	-
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua	66	-
GRI 304: Biodiversidad	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	69	-
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	64	-
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	64	-
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	64	-
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	68	-
	306-3	Residuos generados	68	-
<b>Seguridad en primer lugar</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	47	-
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	47	-
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	47	-
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	49	-
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	47	-
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	51-52	-
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	49	-
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	49	-
	403-9	Lesiones por accidente laboral	48	-

Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	48	-
<b>Desarrollo y bienestar de personas</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	52	-
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	54	-
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	52	-
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	54	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	42, 44	-
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	46	-
	401-3	Permiso parental	46	-
<b>Diversidad y cumplimiento de los Derechos Humanos</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	55	-
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55	-
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	56	-
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	56	-
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	49	-
<b>Valor compartido</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	71	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	72	-

## Proveedores estratégicos

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	57	-
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	58	-
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	58	-

## Enfoque en el cliente

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11	-
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	15	-

## ADN Innovador

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	38	-
------------------------------	-----	---------------------------------	----	---

Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

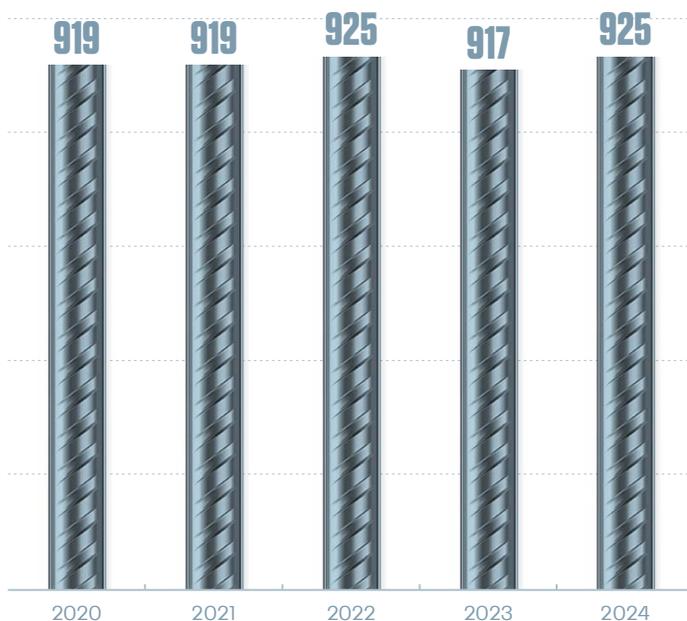
## 7.2 > Otros indicadores de gestión

### Desglose de colaboradores por contrato laboral y por provincia | GRI 2-7

Contrato laboral	Mujeres	Hombres	Total
Temporal	17	22	39
Permanente	67	819	886

Contrato laboral	Arequipa	Chimbote	Huancayo	Lima	Trujillo	Chiclayo	Total
Temporal	4	20	0	13	0	2	39
Permanente	7	771	1	101	3	3	886

### Histórico del total de trabajadores



### Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Porcentaje de colaboradores por categoría laboral: | GRI 405-1

Colaborador	Administrativo		Ejecutivo		Operario	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Femenino	64	28.07%	14	29.17%	6	0.92%
Masculino	164	71.93%	34	70.83%	643	99.08%
<b>Total general</b>	<b>228</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>	<b>100.00%</b>	<b>649</b>	<b>100.00%</b>

## Convenios de negociación colectiva normativas

GRI 2-30  
GRI 407-1

## 2023

Tipo	Mujeres		Hombres		Cantidad total
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
Sindicato empleados	2	0.20 %	299	32.60 %	301
Sindicato trabajadores	0	0.00 %	272	29.70 %	272
No afiliado	74	8.10 %	270	29.40 %	344
<b>Total general</b>	<b>74</b>	<b>8.00 %</b>	<b>841</b>	<b>92.00 %</b>	<b>917</b>

## 2021

Tipo	Mujeres		Hombres		Cantidad total
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
Sindicato empleados	1	0.10 %	292	31.60 %	293
Sindicato trabajadores	0	0.00 %	218	23.60 %	218
No afiliado	67	7.20 %	341	36.90 %	408
<b>Total general</b>	<b>68</b>	<b>7.40 %</b>	<b>851</b>	<b>92.10 %</b>	<b>919</b>

## 2022

Tipo	Mujeres		Hombres		Cantidad total
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
Sindicato empleados	2	0.20 %	299	32.30 %	301
Sindicato trabajadores	0	0.00 %	222	24.00 %	222
No afiliado	69	7.50 %	333	36.00 %	402
<b>Total general</b>	<b>71</b>	<b>7.70 %</b>	<b>854</b>	<b>92.30 %</b>	<b>925</b>

Nuestros  
hitos del 2024Sobre nuestro  
reporteCarta de  
bienvenidaUna mirada  
al sector1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú2  
Sólida  
gobernanza3  
Somos más  
que acero4  
Profesionales  
de acero5  
Gestión  
ambiental6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario

## Salud y Seguridad de los clientes

Información sobre campañas de marketing 2023-2024:

- ▶ **Idea Fuerza:** Reforzar el posicionamiento apropiándose de calidad como atributo principal; además, comenzar a construir posicionamiento a través de mensajes emocionales.
- ▶ **Concepto:** SIDERPERU, El acero hecho para durar.
- ▶ **Reason Why:** Generar impacto en todos los actores de la cadena de distribución de los productos de SIDERPERU, con mensajes funcionales que refuerzan los atributos del producto y con mensajes emocionales que refuerzan el principal deseo del target: "Que sus casas perduren en el tiempo".
- ▶ **Acciones realizadas:**
  - ATL: Paneles publicitarios, pantallas LED publicitarias, murales pintados, vallas móviles, publicidad en transporte público y radio.
  - BTL: Material publicitario en el punto de venta (corpóreos, afiches, jalavistas y muestrarios), y publicidad externa (pintados y banners publicitarios).
  - Digital: Acciones de SEM y SEO, publicidad digital, programática, piezas de comunicación en redes sociales.
- ▶ **Duración:** Septiembre a noviembre de 2024.

Storytelling y diseño:

Dvelop Sostenibilidad

[www.dvelop.pe](http://www.dvelop.pe)

Nuestros  
hitos del 2024

Sobre nuestro  
reporte

Carta de  
bienvenida

Una mirada  
al sector

1  
SIDERPERU,  
El acero del Perú

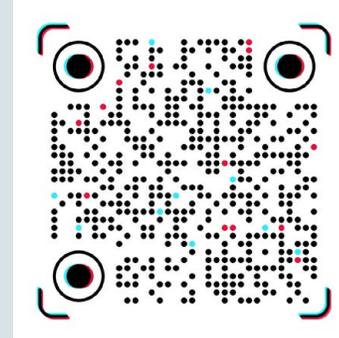
2  
Sólida  
gobernanza

3  
Somos más  
que acero

4  
Profesionales  
de acero

5  
Gestión  
ambiental

6  
Valor y  
empoderamiento  
comunitario



[www.siderperu.com.pe](http://www.siderperu.com.pe)

[www.construyeconacerosiderperu.pe](http://www.construyeconacerosiderperu.pe)



**GERDAU**

El futuro se moldea



**SIDERPERU**

El acero del Perú